亞洲國際品牌節
INTERNATIONAL BRAND FESTIVAL ASIA

2022

亞洲國際品牌節
INTERNATIONAL BRAND FESTIVAL ASIA



主辦機構

I.B.H.G.U
國際美容健康總聯合會
International Beauty & Health General Union

Hong Kong People Brands
香港人撐香港品牌

鑽石贊助

SUCCESS
WEALTH
DISTRICT

16th November, 2022
AsiaWorld-Expo, Hong Kong

主題

本次大會薈萃亞洲國際知名品牌，在主禮嘉賓及各行業翹楚見證下，接受品牌大獎殊榮。活動假座於香港亞洲國際博覽館（HALL 2）舉行頒獎典禮。誠邀各得獎品牌及一眾社會工商界人士出席，見證獲獎品牌誕生。榮獲大獎品牌將會錄入《亞洲國際品牌節》品牌名錄，讓品牌創辦人化身行業明星接受榮譽。

目的

《亞洲國際品牌大獎》旨在表揚不同行業中表現傑出的品牌，以推動行業品牌可持續發展為目標。獲提名品牌能向業界展示品牌建立的典範，以突破性的營銷策略獲得超卓成果。此獎項由亞洲國際品牌節所推動，期望透過品牌大獎表揚及嘉許優秀的亞洲國際知名品牌，為各行業帶來正面形象。同時鼓勵業界互相分享、學習及欣賞傑出品牌的營商智慧，向亞洲各行業展示卓越成就。

2022 年提名亞洲國際品牌大獎

亞洲最具成就品牌大獎

本獎項特意表揚具傑出成就品牌或連續兩屆奪得「品牌大獎」的得獎品牌。

特別品牌大獎

亞洲最具影響力品牌大獎　亞洲最具加盟價值品牌大獎　亞洲最具創新科技品牌大獎
亞洲最具投資價值品牌大獎　亞洲最具發展潛力品牌大獎　亞洲最具誠信品牌大獎
亞洲最佳創業品牌大獎　亞洲最佳大灣區品牌大獎　亞洲最受歡迎服務品牌大獎

行業品牌大獎 （各行業設一個名額）

亞洲最佳（行業）品牌大獎

卓越人物大獎

亞洲最具成就人物大獎　亞洲卓越女企業家大獎　亞洲卓越男企業家大獎
亞洲卓越青年企業家大獎　亞洲卓越創業家大獎　亞洲卓越藝人營商大獎

© 2022 International Brand Festival Asia. 版權所有

亞洲國際品牌節
International Brand Festival Asia

評審準則

根據以下準則對品牌進行評選

- 品牌發展故事
- 產品、服務及營運模式
- 品牌定位及營銷策略
- 企業社會責任



評審委員會

評審委員會由社會各界工商翹楚組成，並接受公開提名品牌參選《亞洲國際品牌大獎》，所有獲提名品牌必須提供品牌的詳細內容。

參選資格

參選《亞洲國際品牌大獎》須符合以下條件：

- 提名品牌必須於亞洲任何國家或城市註冊及成立。
- 提名品牌必須擁有品牌的商標、經營權。

條款及細則

- 提名品牌必須填妥及遞交報名表格及相關品牌資料。
- 提名品牌必須按品牌節大會的評審準則，提供真實及準確的品牌資料。
- 品牌節大會將會在提名品牌同意下，將部分資料公開，並用於日後品牌節活動的印刷、展示、宣傳、發佈及其他用途。
- 亞洲國際品牌節對是次活動一切內容擁有最終決定權及解釋權，並具約束力。

© 2022 International Brand Festival Asia. 版權所有

協辦機構簡介

國際美容健康總聯合會 (IBH)

國際美容健康總聯合會（IBH）是一個全球領導美麗和健康生活的組織，於世界各地設立分會十多個。IBH　轄下設有接近100個分會，每一個分會均由多位專家組成並專門負責該領域的（1）教育培訓、(2) 研究發展、(3) 制訂行業標準等，為人類美容和健康作出貢獻。

香港人香港品牌（HKPB）

香港人香港品牌（HKPB）是一個服務香港本地創業者為主的香港商會，目的是集合所有香港品牌，發揮本地團結精神，提升香港品牌國際地位。

本會一直對本港未來商業發展的方向深感關切，同時也希望集本地創業者的力量回饋社會。其使命是創造一個集合創業者力量的平台，讓創業者可發揮互助精神，分享已有資源及網絡，最終達至創業者可互相幫助，及可持續發展的目標，攜手發展一個共贏平台。

評審委員會



評審委員會主席
簡汝謙律師
2021 香港
十大傑青



趙曾學韞教授BBS
太平紳士
國際知名傑出慈善家



劉健華博士 MH, JP
香港中小企發展
學會會長



黃達東先生 MH JP
粵港澳大灣區生物
科技聯盟會長

© 2022 International Brand Festival Asia. 版權所有

亞洲國際品牌節
International Brand Festival Asia

頒獎典禮活動盛況

主禮嘉賓



立法會 主席
梁君彥先生 GBS, JP



行政會議非官守成員,
立法會議員
林健鋒議員, GBS, JP



香港特別行政區立法會議員
邵家輝先生, JP



香港特別行政區
前教育局局長
吳克儉先生, GBS, JP



香港特別行政區
勞工及福利局副局長
徐英偉先生 JP



香港特別行政區
立法會議員
麥美娟女士, BBS, JP



國際美容健康總聯合會
永遠榮譽主席
鄭明明教授, SBS



香港菁英會榮譽主席
梁宏正先生, JP

品牌節頒獎典禮花絮





© 2022 International Brand Festival Asia. 版權所有

第六屆國際美容健康總聯合會就職典禮
暨亞洲國際品牌節

協領同業
興茂工商



行政會議非官守議員召集人
立法會議員
葉劉淑儀

大紫荊勳賢
金紫荊星章
太平紳士

第六屆國際美容健康總聯合會就職典禮暨
亞洲國際品牌節誌慶

妍才雲集
大放異彩



中華人民共和國香港特別行政區
立法會主席梁君彥

泓木君彥



第六屆國際美容健康總聯合會
亞洲國際品牌節

和衷惠業
建社益群

行政会议成员 林健锋议员，
GBS，JP



中華人民共和國
香港特別行政區政府
財政司 副司長辦公室

Deputy Financial Secretary's Office
Government of the Hong Kong
Special Administrative Region
of the People's Republic of China

第六屆國際美容健康總聯合會就職典禮暨亞洲國際品牌節及
國際美容健康證書嘉許頒授典禮暨國際技能匯演大賽

宏猷裕業
卓展興商

財政司副司長黃偉綸

第六屆國際美容健康總聯合會就職典禮暨亞洲國際品牌節



姿才嘉會
續獻新猷

教育局局長蔡若蓮



美才雲集
雅範顯彰

第六屆國際美容健康總聯合會就職典禮暨亞洲國際品牌節及
國際美容健康證書嘉許頒授典禮暨國際技能匯演大賽

商務及經濟發展局局長丘應樺



祝賀第六屆國際美容健康總聯合會就職典禮
暨亞洲國際品牌節頒獎典禮

崇健尚美
匯聚翹楚

香港特別行政區 立法會議員
邵家輝 太平紳士 敬題



第六屆國際美容健康總聯合會就職典禮暨
亞洲國際品牌節

巧匯翹楚
妙展嘉猷

民政及青年事務局局長麥美娟



慶祝第六屆國際美容健康總聯合會就職典禮暨
亞洲國際品牌節誌慶

群英薈聚
共創佳績

立法會議員　陳家珮　MH　敬賀



第六屆國際美容健康總聯合會就職典禮暨
亞洲國際品牌節

群英薈萃
玉冠八方

中華人民共和國香港特別行政區
立法會主席林琳

第六屆國際美容健康總聯合會就職典禮暨
亞洲國際品牌節



匯賢聚智
創優求美

前教育局局長　吳克儉先生
GBS，JP

第六屆國際美容健康總聯合會就職典禮暨
亞洲國際品牌節



技精術湛
業專績宏

民政及青年事務局副局長梁宏正

第六屆國際美容健康總聯合會就職典禮暨
亞洲國際品牌節

增強品牌競爭實力
完善知識產權管理



知識產權署署長黃福來

第四屆國際美容健康總聯合會就職典禮
暨 亞洲國際美容健康品牌節

共創輝煌佳績
提升專業水平



鄭明明教授

Professor Cheng Ming Ming
銅紫荊星章, B.B.S
拿汀斯里, Datin Seri
CMM國際集團董事長
鄭明明慈善基金會創辦人
上海鄭明明化妝品有限公司(獨資企業)董事長

歷屆全國人大代表、全國政協委員、
中華海外聯誼會理事事務委員會"副主任
香港特別行政區行政長官選舉委員會委員
香港特別行政區全國人大代表選舉會議成員
全國政協委員 (第十、十一屆)
北京市政協委員 (1993-2008 年)
北京海外聯誼會理事會顧問
上海海外聯誼會常務理事
中華海外聯誼會名譽理事
香港各界婦女聯合協進會理事及名譽會長
香港婦協女企業家委員會常務委員
民建聯工商事務委員會委員
聖迪斯哥 CIDESCO 中國分會主席
國際斯佳美容協會 (CICA) 創會主席
香港學術及職業資歷評審局學科專家
香港商業專業評審中心創會名譽會長
友好協進會榮譽董事
香港教育統籌局"美容行業培訓諮詢委員會"主席
香港職業訓練局"美容美髮訓練委員會"主席
港區省級政協委員聯誼會基金有限公司副主席
香港僑界社團聯會名譽會長
國際華商協進會榮譽會長
中國和平統一促進會香港總會會務顧問
香港海峽兩岸和平發展促進總會名譽會長
中華廠商會化工業組別主席
滬港經濟發展協會顧問
上海第二工業大學名譽教授

第六屆國際美容健康總聯合會就職典禮暨
亞洲國際品牌節

凝聚妍才力量

譜寫美業新章

僱員再培訓局
行政總監吳國強 BBS



資歷架構
Qualifications Framework

第六屆國際美容健康總聯合會就職典禮暨亞洲國際品牌
國際美容健康證書嘉許頒授典禮暨國際技能匯演大賽

美業精英薈萃

展才彰顯成就

資歷架構秘書處總經理黎英偉



Anchors International Education (Group) Ltd
安基司國際教育集團

品牌介紹

2022年度亞洲最具成就品牌大獎

安基司國際教育集團

安基司尊重不同文化，重視學生個人潛能發展，採用的啟發潛能教育(Invitational Education) ，透過政策(Policy)、地方(Place)、人物(People)、課程(Programs)及過程(Process) 互相配合，建立學生積極的態度和鬥志，使他們充滿信心、希望與勇氣去面對不同挑戰、學習和與人交流；具備基本的共通能力，善於溝通，有著更好的升學準備。

安基司國際教育集團致力為孩子提供一個充滿愛與關懷，富啟發性的教學園地，揉合中外教育的精粹，尊重不同文化；重視學生個人潛能發展。本校教職員均擁有健康和積極的人生觀及熱誠，陪伴孩子建立正確的人生價值觀，讓他們不斷經歷成功。安基司幼稚園創校至今接近二十年，一直茁壯成長、生氣勃勃、與時並進，培養優秀的小朋友，使他們度過愉快的童年階段。

"充滿信心，發揮潛能，追求夢想。"









品牌理念

安基司以基督精神為依歸，深信所有孩子都是有能力、有價值和可以承擔責任的，培養孩子自重、自愛、互相信任、勤奮、主動承擔、主動思考和主動學習的態度。我們相信有效的學習是建基於學校、老師和學生的互相信任和交流。會為孩子提供多方面的學習機會，並配合積極的學習氣氛，讓孩子在一個愉快和受尊重的學習環境下確立全人發展，發揮個人才幹、學習能力和創意思維；同時培養出良好生活習慣、公民意識，明白自己與社會周邊的關係。

品牌展望

安基司投資未來，來年更開辦新校，培育未來精英，因應社會發展，重視資訊科技及創科學習，發展學生多元智能，發掘潛藏天份。推行本地國際化教育，使學生擁有本地身份認同感，同時具備國際視野，了解世界，兼通中外。





品牌成功心得

- 取之於社會，用於社會
- 做事必須認真專注、講質素
- 具備行業視野，了解未來發展
- 對同事愛心關懷，充滿啟發及賦能
- 挫折不是真正失敗，而是進步的機會
- 以學生(Client) 的最大核心利益為依歸
- 「教導兒童，使他走當行的道路，就是到老也不偏離」

AMBER

品牌介紹

2022年度亞洲最具成就品牌大獎

琥珀集團 Amber Group

AMBER琥珀美容始創於2013年，以科研為始，建構「肌本」管理系統，全面提升細胞再生能力，針對不同的需要打造科研肌本護理方案。AMBER琥珀美容共有11間美容中心，包括朗豪坊旗艦店及澳門分店，提供真誠貼心及專業的護理服務。



AMBER與時並進，定期引入行內領先的美容科技及儀器，貼心為客人解決肌膚煩惱，建立客人專屬療程，透過細胞再生系統，回復肌膚最佳狀態。

"以良心、人情味、有效果為理念。"







品牌理念

AMBER於2015年推出行業內首創「至安心美容計劃」，以良心、安心為宗旨，為客人制定美容購物消費保障，讓每一位顧客都在安心無憂的環境下，舒適享用美容療程。其後不斷優化計劃，2022年更為未成年人士及長者顧客推出「扶老攜幼至安心計劃」提高顧客服務體驗，真正用心為香港人服務。

品牌展望

AMBER重視每位客人意見，為了讓每位顧客有更佳服務體驗，AMBER設立「品牌持續關愛計劃 (SUSTAIN PROGRAM)」系統化服務標準，持續升級服務質素，冀成為可持續發展美容品牌，以拓展長遠業務。



品牌成功心得

AMBER多年堅守「良心、人情味、有效果」服務理念，為顧客提供專屬美容方案，因應您個人需要，設計專屬您的護理服務，務求為顧客塑造從內到外的健康美。

GROUP BEACON® 遵理

品牌介紹

2022年度亞洲最具成就品牌大獎

遵理集團 Beacon Group



遵理集團創立於1989年，為精英匯集團控股有限公司成員（股票編號：1775）。遵理為香港最具規模的私營教育綜合平台，集團擁有10間分校及近100間課室，曾培育超過100萬學生，是家傳戶曉的HKDSE狀元搖籃。 過去9年70% HKDSE狀元曾入讀遵理。

遵理的服務涵蓋各人生階段學習需要，由幼兒學前教育、中補習教學、高中日校、持續進修，以至專上教育、外語培訓、學術測評、海外升學等，鼓勵終身學習。

「學海無涯，茫茫彼岸，導航明燈，唯冀遵理」，遵理的使命是成為莘莘學子的領航燈，引領學生步向光明前路，走出困境，邁向成功。

"專業、用心。"







品牌理念

遵理一直投入創新教學及學習模式。因應市場變化及需要，例如新冠疫情以來，學生的學習模式改變，遵理為全港首間同類形教育機構推出「現場跨區實時聯播」、「家中連線現場課」等創新上課及學習模式，配合線上學生平台配合學習，因應科技和學習需要，不斷更新及提升服務；在新冠疫情停課期間，鼓勵「停課不停學」，領業界之先推出「B-Class」線上學習平台，學習步伐不一的學生也可以自由選取自己需要學習的課題，配合線上個性化介面及報名系統，讓學生可足不出戶便完成一站式報名、上課，安在家中學習，減低因停學而影響公開考試的發揮等。此外，集團更推出網上自主學習平台「CourseZ」，推出主流學科以外的興趣學科，包括金融、外語及小說班等線上課程，配合網上自主學習新潮流下，開拓客群，增加營運收益。



品牌展望

遵理的品牌價值體現於30　多年來的沉澱。未來，遵理致力維持在香港私營教育市場的領導地位，繼續通過提供優質及多元化的教育產品及服務以提升學生的學習體驗，竭力增強我們的核心競爭力，並抓緊本地及國內的後疫情機遇，挖掘大灣區市場潛力。

品牌成功心得

遵理秉持教育必須以人為本，我們深信「知識改變命運」，知識是推動社會發展的重要工具，學生可以透過學習，讓知識裝備自己，力爭向上游機會。

遵理一直領行業之先提供多元化的課程，讓學生在這偌大的平台上找到最適合的老師。我們會繼續擴大老師團隊，向學生提供更多選擇，達到因材施教的最佳效果。

BIJOUMONTRE
瑞士寶爵錶

品牌介紹



2022年度亞洲最具成就品牌大獎
瑞士寶爵 BIJOUMONTRE

瑞士寶爵錶（BIJOUMONTRE）秉承瑞士傳統製錶工藝，以精湛的匠心技巧搭配璀璨的珠寶設計，打造非凡歐洲工藝精品名表。





BIJOUMONTRE廠房位於鐘錶製造重鎮 La Chaux-de-Fonds。自成立以來，一直致力為女性創造出精湛卓越的腕表。BIJOUMONTRE希望通過不斷創新，突破製錶界限，推出嶄新替換手錶配飾概念。



“勇於開始，
方能成功。”

BIJOUMONTRE腕表外形精美雅致，配色鮮明強烈。每枚BIJOUMONTRE腕表揉合出意想不到的感覺：一方面展現獨立自主的格調，另一方面卻又驚見玩味巧思，散發出的自信優雅讓每位女性都能與之共鳴。BIJOUMONTRE運用獨到的時尚設計語言，讚頌女性生命，一系列女裝腕表獻給每一位獨立、求變、純真的現代女性。





品牌理念

BIJOUMONTRE希望豐富女性的生活，透過「擁抱內在的美麗，享受生命每一刻」的新哲學觀來激勵女性。品牌為此通過不斷創新，突破製錶界限，推出嶄新替換手錶配飾概念；運用獨到的時尚設計語言，讚頌女性生命，將一系列女裝腕表獻給每一位獨立、求變、純真的現代女性。BIJOUMONTRE秉承瑞士傳統製錶工藝，以精湛的匠心技巧搭配璀璨的珠寶設計，打造非凡歐洲工藝精品名表。



品牌展望

BIJOUMONTRE期望未來繼續設計出突破傳統、詮釋女性氣質中綻放自信魅力的款式，另外品牌希望在產品設計上增加可持續發展及環保元素，包括多用途錶盒，減少浪費、可持續發展皮製原料等，以行動實踐環保生活。

品牌成功心得

瑞士寶爵錶 (BIJOUMONTRE) 秉承瑞士傳統製錶工藝，自成立以來，一直以精湛的匠心技巧搭配璀璨的珠寶設計。品牌不斷創新，突破製錶界限，推出嶄新替換手錶配飾概念，透過「擁抱內在的美麗，享受生命每一刻」的新哲學觀來激勵女性追求獨立、求變和純真。

中港醫療有限公司
CHKMED LIMITED
中港醫療中心 • 中港基因檢測中心

品牌介紹

2022年度亞洲最具成就品牌大獎

中港醫療有限公司

中港醫療中心於2020年1月由蕭靖瑜小姐創辦，蕭小姐本着堅守關注健康，時光倒流，塑造美麗的信念，為大眾市民提供六大服務，包括基因測試，疫苗接種，新型冠狀病毒測試，試管嬰兒，DNA親子鑒定及醫學微調服務等等。





品牌理念

希望能夠幫助到每位需要接受服務的香港市民及內地同胞，並以精緻與貼心為服務導向，品質第一為首要之堅持。



“守護健康，
塑造美麗。”

品牌展望

希望早日通關，拓展大灣區業務，讓更加多消費者美的健康且美的安全！

個人成就

2020香港傑出女領袖

2020亞洲最具成就品牌

2020大灣區傑出女企業家

2020-2022十優推介服務

2020最佳醫療中心

楷模的力量，百大傑出華人

醫療行業領軍人物



品牌成功心得

堅守信念，莫忘初心





CARMEN PANG | SPA EXPERT

品牌介紹

2022年度亞洲最具成就品牌大獎

Carmen Pang

獨家研發，極緻非凡

RMENPANG皮膚管理激活年輕強效配方療程由瑞士 pAUL NIEHANS iIIORATORI邸®高科技研究所獨家研發讓您沈醉於非凡奢華的美肌再生護理讓肌膚瞬間銳變及恆久完美。









“獨家研發，
極緻非凡。”

薈萃尖端的科學和珍貴成分；

定制高品質的美麗方案

PAuLNIEHANS woRATom邸® 為瑞士著名活細胞療法研發中心，早於1950年代由「瑞士活細胞之父」 DR. PAULNIEHANS所創立一直致力研發獨特專利配方限量生產高療效及最昂貴的護膚療程產品。以最先進的研發技術萃取出嶄新的細胞激活元素，賦予肌膚新生光采。CARMEN PANG專業美容護理配合每一位對護膚期望而度身訂造，融會 CP嶄新的皮膚管理激活年輕強效配方產品和非凡的美容技術，讓您可以享受獨特的感官享受之餘，還讓您的肌膚重現潤澤光采。





品牌理念

銳意追求完美產品配方

早於1980年代，彭玉玲女士(Carmen Pang)已醉心於護膚產品研發，於世界各地搜羅尊貴稀有產品配方，與全球38間頂尖配方科研公司合作，獨家研發極具療效的專利配方。 Carmen Pang憑獨具慧眼的觸覺，挑選超過2,000種療效產品，產品卓絕功效為全球超過200萬名顧客帶來無可比擬的極致護膚享受。

品牌展望

CP品牌首發佈已經獲各大美容機構預訂搶購一空，品牌發展蓄勢待發，未來放眼於中國各地、東南亞等地開設加盟店，並將會繼續引入全球最新產品配方，透過專業皮膚管理系統，引領MEDICAL SPA市場，成為皮膚管理領航品牌。



品牌成就

- 2018「最具成就品牌大獎」
- 香港美容 活胜肽修护霜套盒"獲得「專業抗皺權威大獎」
- 多肽修護原液套盒”獲得 ` `卓越高科技成分權威大獎”
- 彭玉玲眼唇提亮緊緻套盒”獲得 ` `締造靚麗明眸權威大獎’

2022年度亞洲最具成就品牌大獎

DDY







"不忘初心，
從心出發。"

品牌介紹

ddy品牌自一九九九年成立， 初始是因為愛美是人的本性， 將所想所學分享給他人, 及後發現美不但於外, 更在於內， 所以積極找來不同專業人士研發各類型優質產品及培訓課程。

近年因自身寵物身體問題， 發現坊間寵物保健產品及服務質素參差不齊, 為此， 品牌想提升人類及寵物的身體質素, 帶來健康, 品牌與團隊研發更多優質產品, 提升服務, 設計及提供一系列培訓課程， 讓更多人了解功能營養對人類與寵物的重要性， 力求打造一個優質環保健康生活， 推廣人類與寵物抗衰老保健及功能營養， 開拓有關行業的專業知識、技能訓練及專業服務等等...。

品牌已經拓展世界各地市場, 並於東南亞各地建立起不同團隊, 推廣多元化產品及推廣國際專業課程。更於當地建立義工團隊, 拯救流浪動物, 提供援助及協助尋找適合家庭。







品牌理念

提升人類及寵物的身體質素，帶來健康，研發優質產品及服務，打造一個優質環保健康生活，推廣人類與寵物抗衰老保健及功能營養，開拓行業的專業知識、技能訓練及專業服務。



品牌展望

力求打造一個優質環保健康生活，推廣人類與寵物抗衰老保健及功能營養，開拓有關行業的專業知識、技能訓練及專業服務。

持續拓展海外市場、繼續拯救流浪動物，，提供援助及協助尋找家庭。

品牌成功心得

1) 本著一顆愛的心 推廣健康 可靠 安全既產品及服務 拒絕劣質

2) 推廣 – 動物 可以不愛 但不要傷害 領養代替購買

3) 為業界建立專業基礎 提高水平

4) 讓更多人了解功能營養對人類與寵物的重要性

Dr.Rock
絡醫生
溫熱自癒

品牌介紹

2022年度亞洲最具成就品牌大獎

Dr. Rock



安全認證

國際安全認證

已通過RoHs、FCC、CE-EMC、等安全認證，提供安全、穩定、耐用，具有多重保護的砭石遠紅外線熱護坐墊。

Dr.Rock 是一個極具創意的香港保健科技品牌，旨在為世界上每一位保健愛好者提供真正有效的產品。

我們專為光療、熱療提供純天然材料製成的溫熱便攜式智能理療工具。無痛、非侵入式是我們的理療特點，激發身體的自癒力，改善血氣循環，提升能量和免疫力。提升理療效率，在家在外，均能使用。



“工作中找樂趣，
事業中有熱情。”

純天然砭石、石墨烯的遠紅外線溫熱按摩經絡理療儀、熱護墊、能量複健儀等系列產品，有效地緩解人們各種身體痛症、消除疲勞、恢復體能、提升人體免疫力。



品牌理念

體溫改善體質，
溫熱自癒，健康看得見。

現代人每天要先測量的，
不是體重而是體溫。

「虛寒」體質是萬病之源。

體溫過低會造成:　失眠、頭痛、手腳冰冷、浮腫、肥胖、過敏、膠原病、高膽固醇血症、生理不順、生理痛、慢性疲勞症候群，以及肺炎、　支氣管炎、肝炎等疾病，也是痛風、糖尿病等疾病的原因。去除體內「虛寒」不是將環境溫度升高，而是讓體內充分感覺溫熱。提高人體體溫的加熱方式，是驅除「虛寒」問題最好的方法，照射遠紅外線是最有效的方式。

溫熱疏通微循環，保持健康活力。

品牌展望

設計和製造出更多實用、好用的健康科技產品，幫助更多有需要的人。







品牌成功心得

Dr.Rock　堅持「溫熱自癒」的理念，每一個產品從設計、工程測試到製造過程，都基於用戶體驗，不斷細心優化產品功能，盡力做到對身體保健真實有效。

對於產品設計者，還有參與的銷售者，我們都強烈要求對品牌理念、產品知識、保健意識都需要熟悉並堅持。特別是認識到保健系統意識後，要從心而行，克制和改善自己以前的不良生活習慣，從而達到知行合一之目的。

品牌介紹

2022年度亞洲最具成就品牌大獎

德國寶 German Pool



始創於1982年的德國寶，憑優質德國進口即熱式電熱水器建立口碑，40年來不斷推陳出新，產品種類涵蓋熱水器、煮食及生活電器、廚櫃及訂製傢俬等。德國寶多年來一直秉承「創新時尚、節能環保、優質安全、貼心易用」的理念，為顧客打造「衣食住行」全方位優質生活。

德國寶現於香港設有多間一站式陳列中心，並在粵港澳大灣區擁逾千個銷售點，包括電器連鎖店和百貨公司等。而佔地面積達27,000呎的旗艦店已進駐香港黃金地段銅鑼灣，為全港最大型一站式電器、廚櫃及傢俬體驗店。

"創新時尚、節能環保、優質安全、貼心易用"



品牌理念

德國寶將環保理念植入每件產品當中，期望在環境保護方面為員工、社區及周邊環境作最大貢獻。其中，由德國原廠製造的即熱式電熱水器、由德國寶自行生產的專利雙爐膽速熱式電熱水器，以及榮獲香港1級用水效益的慳水節能花灑頭等，皆貫徹環保概念，惠及住宅及美容院、髮廊、健身室、會所等全港用家，慳電、慳水、減少碳排放，符合可持續發展理念。





品牌展望

以顧客為本是德國寶多年來的營商之道，德國寶秉承著對「德國品質」的堅持，為顧客帶來優質、時尚、環保、多功能的電器和家庭用品，並時刻關注市場需求，積極開發顧客需要的，特別是適合香港市民需求的產品，希望藉此提高生活質素。





品牌成功心得

德國寶多年來一直以「創新時尚、節能環保、優質安全、貼心易用」為品牌定位，一直投放大量資源，設計高質素的家庭電器，並擁有多項產品專利，並以顧客為先，務求令消費者享受優質時尚的家居生活，做到「家有德國寶，生活無煩惱」。

INGRID MILLET
PARIS

品牌介紹

2022年度亞洲最具成就品牌大獎

英格蜜兒 INGRID MILLET

INGRID MILLET 英格蜜兒是香港領先醫學美容集團，由法國美容專家 Ingrid Millet 女士於1959 年創辦，於全港設有超過60多間美容中心，由擁有經驗豐富及嚴格培訓的美容團隊提供生活美容及醫學美容項目。



英格蜜兒匯聚全球頂尖嶄新醫療及美容儀器和技術，並擁有自家研發之醫美護膚品，結合先進抗衰老醫學、醫美科技及醫美護膚品，內外兼備，致力為客戶提供至臻品質之醫療及美容產品和服務，煥發年輕再生，成就健與美之理想生活。

“「想」你所「想」”







品牌理念

英格蜜兒匯聚全球頂尖嶄新醫療及美容儀器和技術，並擁有自家研發之醫美護膚品，結合先進抗衰老醫學、醫美科技及醫美護膚品，內外兼備，致力為客戶提供至臻品質之醫美，生活美容及美容產品，煥發年輕再生，成就健與美之理想生活。近年隨着電子商貿蓬勃發展，英格蜜兒投放大量線上資源，務求線上線下相輔相承，把握開拓更多商機，提升營運效率，及推動品牌發展。



品牌展望

隨著亞洲美容市場發展迅速，人們對美的需求持續呈高速上升趨勢，互聯網發展更加迅速推動美容行業專業化，目前醫學美容市場前景相當廣闊。英格蜜兒緊貼美容市場潮流，不斷求變，加強裝備，務求全方位照顧顧客需求。另外，品牌更設法國專業美容學院，加強從業員的技術水平，持續強化個人的專業技能及競爭力，令其具有強大的可持續發潛力。

品牌成功心得

在芸芸的美容品牌中，英格蜜兒在市場上塑造了一個高技術、頂尖、嶄新形象的醫美中心。品牌主要針對一班追求健與美的客戶群，透過享用我們所提供的產品及服務，教育他們如何把健與美融合在日常生活當中，帶出健與美在迄今社會重要性的價值觀，並把它與英格蜜兒劃上等號的訊息傳達出去。藉此在客戶的心中佔領一個特殊的位置，當他們想到健與美時，能隨即想到「英格蜜兒」。

品牌介紹

2022年度亞洲最具成就品牌大獎
金康道夫



香港金康道夫科技集團是由被譽為「水蛭素之父」的中國天然水蛭素產業開拓者周維海院長為首的頂尖技術團隊組建而成，擁有集養殖、研發、生產、銷售、服務為一體的完整水蛭素產業鏈，是第一家獲得天然水蛭素提取專利技術與生產專利技術並實現水蛭素天然活性多肽產品規模化生產的企業。集團以讓天下人血管暢通健康長壽為己任，為客戶提供健康全程管理與服務。目前，公司產品已遠銷美國、加拿大、印尼、德國、新加坡、馬來西亞、臺灣等二十多個國家及地區。

"讓天下人血管暢通健康長壽。"







品牌理念

金康道夫天然水蛭素精華，是血管清道夫，針對血管血液健康的純天然食品，香港製造，香港名牌。23年科研14年臨床，是人類健康的巨獻。

我們的產品獲得專利，無論提取和批量生產，都是獨一無二的。成為全球維護血管健康的創領品牌。

品牌展望

市場同類產品有許多，我們的產品無論是活體提取還是批量生產，都是獲得世界獨一無二專利的，而且純天然無任何添加。我們不怕貨比貨，因為我們認為，消費者的認知和對產品的了解更重要。當消費者明白水蛭素活體提取是什麼概念的時候，自然會做出選擇。況且我們深信，有競爭才有優勢，令企業創造更好的產品給消費者。



品牌成功心得

讓天下人、讓國人血管暢通健康長壽，
一直是我們集團的初心，
也是我們企業肩負的社會責任。

MEMORIGIN
萬希泉

2022年度亞洲最具成就品牌大獎

萬希泉 Memorigin





品牌介紹

萬希泉由沈慧林先生於2011年創立，為香港首個專門設計及製作陀飛輪之手表品牌。以東方雕刻設計配合西方鐘表頂尖工藝，製作出糅合中西文化、具香港特色的陀飛輪腕表。採用自主研發機芯，生產過程經嚴格監控，工藝及品質得到一眾國際專業人士認同。產品均採用來自世界各地之高品質用料，由一個微小部件、到組裝整隻成表、都經過精心鋪排。

產品由香港頂尖設計師及收藏家設計，意念新穎，除了傳統的典雅款式外，亦有注入文化元素，帶領東方藝術走進國際；時尚款式散發動感魅力，獲眾多年輕人愛戴。此外獨創機芯刻字技術，能將字句刻劃於機芯，恆久保存，令腕表變得獨一無二、更具紀念價值。







品牌理念

萬希泉，意思是「萬眾希望的泉源」。鐘表記載時間的流逝，而不停輪動的陀飛輪擺輪，宛如生命般生生不息。每個人都是時間旅程的一份子，而您手上的陀飛輪腕表，見證着您成長過程中的高低起跌，盛載着您一生的甜酸苦辣。

萬希泉在製作每一枚極致精巧的陀飛輪腕表時，均貫注了創意、決心和希望，期望每位愛表之士戴上腕表後，能燃起實現夢想的勇氣，只要懂得把握良機、面對挑戰時迎難而上，您的每個決定均是創造永恆奇跡的可能。

品牌展望

萬希泉計劃於大灣區聘請工程師，專注機芯改良及研發，增強獨特性及競爭力。此外，品牌將於比高集團合作，推出電影主題陀飛輪腕表，藉此打入大灣區市場。品牌同時會繼續增強線上、線下推廣，讓更多人識認香港品牌。



品牌成功心得

產品有生命力及獨特性，以及能夠善用香港中西合璧的文化特色，透過富創意的設計，說好香港故事，說好中國的工匠文化精神。另外，對人必須要有誠信，要有感恩的心，會飲水思源，最重要是能做到利己利人。

2022年度亞洲最具成就品牌大獎

ORIGIN SPA

ORIGIN SPA亦好注重團隊精神，透過良好嘅內部溝通同對員工嘅關心，加強團隊嘅凝聚力同士氣，上下一心，建立團結和諧嘅公司文化. 我們能夠獲得今日成就，絕對亦有賴社會各界嘅支持，作爲一間擁有眾多分店及員工的企業，ORIGIN SPA亦會回饋社會，盡力幫助其他有需要人士。

品牌介紹

ORIGIN SPA成立於2013年，一直堅持以人爲本的信念用心經營，多年來受廣大顧客支持和擁戴。我們以卓越的美容儀器及產品、專業員工、及舒適的環境，為每一位顧客提供最稱心及舒適的肌膚護理、瘦面修身、生活美容及按摩護理等服務體驗。我們更會積極研發自家品牌產品：<ORISPA> ，利用先進科技提煉出一系列優質的護膚產品，為不同的肌膚，提供額外的肌膚護理。我們非常重視產品成分的配合，並以顧客角度去思考其需求，在服務品牌上創造附加價值。

"團結一心，信守承諾，專業可靠。"







品牌理念

「ORIGIN」代表根源之始、「肌膚之源」。ORIGIN SPA深信最原始的我們，就是最完美的我們。每個人與生俱來都有不同的肌膚，即使是相似的膚質，所需要的也可能截然不同。ORIGIN SPA重視肌膚的實在感受，透過最適合的療程保養，配合專業手法及提供舒適的環境，助顧客尋回最完美的肌膚之源，並創造全新療癒肌膚和身心的時刻。



品牌展望

ORIGIN SPA多年來用心經營生活美容服務，隨著社會環境的轉變，大眾對美容的概念也有所不同，我們會與時並進，迎合客人的不同需要。此外，科技日新月異，我們希望未來更多的利用科技，在線上線下都能夠提供優質服務，助顧客打造健康知性美。

品牌成功心得

一個品牌的成功，靠的無疑是「人」：

人才培訓：自設美容學院，積極培訓員工，共同進步。

人情服務：與顧客建立良好關係，提供有「人情味」的服務。

人人齊心：著重團隊精神，時刻關懷員工，加強團隊的凝聚力及士氣。

Phillip Wain
HEALTH AND BEAUTY

品牌介紹

2022年度亞洲最具成就品牌大獎

Phillip Wain



“摯誠用心服務46載，
以人為本，持續優化。”

Phillip Wain菲力偉自1977年成立，多年來深受一眾追求完美的顧客認同，至今服務逾46載。憑藉細緻入微的專業態度、一站式的完善設施，以及多元化的星級服務，成就Phillip Wain菲力偉穩踞亞太區健美服務之領導地位。

Phillip Wain菲力偉集團規模龐大，服務地域跨越國際，遍佈亞太區—香港、新加坡、馬來西亞及泰國各地，集團總服務面積逾12萬平方尺，並以「六星級女士尊屬健美會所」見稱，服務人次超逾6百萬。

集團多年來持續積極拓展多元化優質服務，服務範疇廣泛涵蓋：健身、生活美容、醫學美容、美甲、養生按摩及痛症健康管理，匯聚環球頂級器材及儀器、提供專業的服務及技術，致力為客戶提供全面及優質的一站式健美服務。





至誠之道 用心做好個細節

Phillip Wain菲力偉能創立近半個世紀，有賴於至誠之道。尊重及用心聆聽客戶需求，建立深厚的信任關係；以優越的服務質素，回饋信任我們的客戶，才能達到雙贏。

要打造優越品質，任何「細節」都絕不能忽視。Phillip Wain由裝潢的設計及選材、儀器及產品採購，以至服務配套的每個細節都追求一絲不苟。

集團近年耗資達6千萬優化中心環境及配套以提升客戶的優越體驗。聘用著名室內設計師，採用國際高端優質材料，全面優化會所環境；在採購國際產品及儀器的程序中，必以安全性與效果為優先考量，並會安排每一位前線人員在投入服務前必須完成完善的專業培訓，以確保客戶能享受到最理想的效果及最佳的服務體驗。「Phillip Wain菲力偉」除了是六星級健身與美容服務會所，更是引領新一代的時尚生活美學。

與時並進
精準掌握客戶需求

透過持續優化及創新達至盡善滿足客戶需求，亦是PHILLIP WAIN菲力偉集團的主要綱領。在日新月異的時代裡，要精準掌握客戶需求，便需捉緊市場動向及變化，隨時作出應對策略。現今消費者的保健意識日漸提升，加上追求的已非單一於外表上的優化，PHILLIP WAIN關注客戶的健康需求，以創新理念引入痛症健康管理服務，進一步實踐摯誠關懷客戶的承諾，達致內外兼備的健康美麗及身心平衡。



摯誠服務 讓健康美麗永續傳承

PhillipWain菲力偉集團勇於承諾及實踐，讓客戶對我們充滿信心，未來將繼續堅守信念，在未來不斷拓展，精益求精，憑藉卓越管理及前瞻視野，繼續摯誠盡心服務，成為客戶的健美服務首選，讓健康美麗永續傳承。

HAIR · NAIL · BEAUTY · PETS · LIFESTYLE
PS GROUP
TO BEAUTIFY OUR LIVES
www.psgroup.com.hk
SINCE 1996

品牌介紹

2022年度亞洲最具成就品牌大獎
PS Group



PS GROUP 於1996年成立，提供多項美容服務，當中包括髮型、化妝、形象諮詢和專業美髮產品代理等。由 PRIVATE i SALON 開始，早期已在內地開設髮型屋，提供美髮服務和開辦髮型課程，進一步連接兩地不同的經營理念和技術交流。PRIVATE i SALON多次獲邀為多項知名髮型和時裝表演提供專業髮型服務，如Chanel及Louis Vuitton等。近年亦為炙手可熱的香港男子偶像組合Mirror 及Error 御用髮型團隊及Viu TV全民造星III及全民造星IV節目的大會指定髮型設計贊助商。



“孜孜力學，志不撓。
炯炯意念，新猷創。”

PS GROUP以優化生活享受及開發潮流先導者的角色，不斷前進，2000年開設NAIL NAIL GROUP為提供專屬女性美甲服務，其後開設為小朋友美髮專屬的PRIVATE i Garden Kids Salon、美容院 PRIVATE i SKIN CARE & BEAUTY CLINIC、頭皮護理中心 PS Professional Hair Care Centre、生活時尚 PRIVATE i BEAUTY 網上商店，以及注入「人寵共融」概念的PRIVATE i Concept Store，店內 PRIVATE i PETS更榮獲「MoCity毛城城 我最喜愛寵物品牌大獎2020」的獲獎品牌。喜歡旅遊的集團創辦人張韻嫦，將不同國家的優質產品、知名品牌帶進香港，代理超過二十個專業美髮品牌，當中包括日本Milbon、Takara Belmont、Lebel、Dr.Junior、美國Olaplex、澳洲Kevin Murphy等，美甲品牌包括: 韓國 DGEL、美國 JESSICA及南非Calgel 等，讓客戶得到優質服務之時，亦可享用世界各地的高質素產品。

品牌理念

開發潮流先導者的角色
優化生活享受

周遊列國，將不同國家的優質產品、知名品牌帶進香港，結合多元化的營運模式，在為顧客提供全方位一站式的人寵服務之時，亦可享用世界各地的高質素產品及服務。PRIVATE i SALON 及NAIL NAIL 更多次榮獲由HKRMA 舉辦譽為零售「奧斯卡」的傑出服務金獎，提升了服務水平，致力為顧客提供優質環境及服務體驗。

品牌展望

展望未來
打造可持續發展品牌

PS GROUP已踏入持續發展的第27周年，多年來一直建立良好的聲譽、引進世界各地不同的知名品牌，打造了其在香港必不可少的經銷商的聲譽。相信以開發潮流先導者的角色 優化生活享受」為理念的新思維、新常態下，發掘更多品牌的無限潛力，推廣潮流品味、生活風格、與國際形象界交流，將會有更多客戶能享受到我們提供的優質服務以及高質產品。





品牌成功心得

相信自己，永不言敗 是我成就事業的人生格言。我喜歡周遊列國，了解不同國家的流行趨勢，並將不同國家的優質產品、知名品牌帶進香港，讓客戶可以享用優質的服務及高質素的產品。

在過去我得到無數的獎項，今次的獎項是我沖出大灣區，邁向亞洲甚至世界的新里程碑。再次感謝我的團隊和夥伴，我會更加努力，不斷前進。

To beautify our lives 。

品牌介紹

2022年度亞洲最具成就品牌大獎
儲存易迷你倉集團有限公司

Storefriendly　儲存易迷你倉集團有限公司成立於2002年，分店超過130間，超過一半以上為自置物業。截至2019年，「儲存易」Storefriendly迷你倉數量已達40,000個。集團分行遍佈台灣、新加坡、澳門、香港、九龍及新界，當中包括跨國集團、中小型企業及家居客人。分店選址更鄰近地鐵站，交通方便。更有完善的電腦化系統，24小時智能保安，強大車隊，一站式專業搬運，全天候24小時智能出入系統，絕對安全可靠。



"成功須創新，科技拓業務。"



品牌理念

Storefriendly明白香港節奏急促，我們作為本地一站式的倉存服務的專家，一直堅守「簡化生活 創造空間」的理念 ，以(F.A.S.T.)　迅速Fast、行動Action、尋找Search及不屈不朽Tenacity為目標，提供優質迷你倉服務予廣大客戶，致力為客戶帶來更多生活空間的同時，從而提高生活質素。

品牌展望

「儲存易」Storefriendly早於2002年已開展迷你倉業務，是行業的領導者，更是香港擁有最多分店，並且是第一間以全幢自置物業改裝而成的儲存Tower，標誌著公司和香港整個迷你倉行業邁進轉型的新里程碑。

集團期望不斷通過創新、優化、和最佳的服務滿足不同行業和用家的需求，為行業制定新標竿。



品牌成功心得

企業的成功必須要有創新(innovative)精神，所以「儲存易」Storefriendly致力將科技及創意融入業務當中。「儲存易集團中心」是全球首間採用「智能倉」(Storefriendly GO)自動倉存系統的迷你倉企業，客戶只需用相應QR Code掃描系統即可自動辦理貨品存取。另外，儲存易大部份的貨倉都使用了「人臉辨識技術」作進出登記，方便管理；　儲存易在一些特殊的儲存倉例如紅酒倉及茶葉倉更使用了特殊物理建造，並設計好相應溫度，　並全天候24小時由專人看管。

品牌介紹

2022年度亞洲最具成就品牌大獎
黃小玉國際產後護理



黃小玉國際座後護理，是一個專業產後護理的品牌。

品牌開發於2015年，創辦人為黃小玉校長，開發國家包括：香港、澳門、大灣區、英國、美國、加拿大、日本、馬來西亞、非洲。品牌致力研發產後療程技術及產後護理產品。

創辦人黃小玉校長利用幾十年的專業知識+技術+品牌產品，給予產後家庭一套「優質.完善」的一站式客戶服務，提供產後家庭咨詢及支援，持續把港式的產後技術開拓至世界各地發光發亮。



“用專業技術，
讓女人自信，
家庭美滿。”

黃小玉國際產後護理既產品配方來自世界各地唔同嘅國家，其中包括有瑞士、意大利 、澳洲，以及中醫院配方，採用黃小玉產品配合獨家技術 ，為所有需要產後修復嘅女士，加倍突顯療程效果。





品牌理念

「黃小玉國際產後護理」團隊有3個使命：

使命1：讓產婦相信健康靠「自己」爭取

使命2：讓產婦擁有產後可「重生」機會

使命3：讓有緣的產婦獲得「無窮」知識

「黃小玉國際產後護理」團隊提供三大服務階段

階段1：顧問服務：提供咨詢及支援。

階段2：修復服務：提供一系列療程

階段3：心理支援：讓產婦重拾自信

品牌展望

展望未來繼續鑽研嶄新技術，發掘和開設更多不同層面和深度的療程，希望繼續將品牌推至國際化，專業化，用專業印證專業，推動產後護理行業專業化，能夠發光持續到在世界各地，開拓不同的市場。



品牌成功心得

「黃小玉國際產後護理」產品和技術是---　黃小玉創辦人從人生經驗中研發出來的成果，品牌水平已經達到一定效果，加上團隊上下合作和發展方向，一直迅速成長在軌道上流暢。疫情期間更顯科技的重要性，面臨對困難重重的景況，本品牌未有裹足不前，反而積極配合社會需要。

品牌介紹

2022年度亞洲最具成就品牌大獎

永偉包裝印刷有限公司



永偉包裝印刷有限公司是一家注重質量和服務的製造商。40年以來，我們印刷及生產高質素的包裝產品，如紙袋、禮盒、無紡布袋、塑料袋、禮品拷貝紙及各類包裝標籤等等。

此外，我們已通過ISO9001(2000)、BVQI: ISO 14001:1996認證，擁有先進設備、優質服務和良好管理體系的優質廠房。我們也獲得了FSC森林認證，並建立了"無塵廠房"進行生產。



"顧客為先，
以誠待人。"

我們服務的客戶行業多元化，香港酒店客戶有瑰麗酒店、四季酒店、W Hotel、喜來登酒店，澳門酒店有金沙、喜來登、澳門威尼斯人度假村酒店等。其他行業龍頭有周大福、養和醫院、SaSa、Cova、Lady M、Marketplace等等。



品牌理念

永偉包裝一直追求產品創新，我們不斷加入新概念，開發更多創新設計，讓產品變得更時尚和多元化，為客戶提供更優質的產品和服務。



品牌展望

永偉包裝印刷有限公司將繼續開拓國內及海外市場，在不同營銷領域拓展我們的業務，用最優質的產品滿足不同類型的客戶需求，我們的最終目標是希望永偉包裝能在世界各地發光及發亮。







品牌成功心得

本着「顧客為先，以誠待人」的宗旨，公司一向以顧客利益為前提。所有顧客的問題及要求，我們都會以真誠及耐心的態度為他們處理及解決。

品牌介紹

All Masters World是一個以廣東話為主的網上教學平台，致力將不同導師的知識經網絡推廣至全港、東南亞以至全球華人市場，用戶可以隨時隨地上網學習，增值自己。在不足一年間，平台已招募了超過100位導師錄製課程，更引入SGS國際認證系統及不可複製的防偽課程證書。

2022年度亞洲最佳網上教育平台品牌大獎

All Masters World







“集結力量，創新共贏。”

品牌理念

ALL MASTERS WORLD 提供香港首創OMO (Online Merge Offline) 網上教育平台，在科技功能全面的平台上全面融合導師與用家在線上教學，線下課堂，產品和服務等的領域。

品牌成功心得

做任何事情，都會遇上不同的意見。那些反對聲音，也容易成為一種阻礙。若能了解自己的優點，相信自己正在做的事正確，縱然一時三刻未有結果，只要繼續向前，遇到適合時機總會有結果。堅持付出，必然會有人看見。



品牌展望

為了提升平台教學認受性，部分課程會引入國際認證系統，例如IBH轄下BHK監管與認受的課程，以及SGS標準化國際認可。未來，平台更會推出元宇宙教育課堂。

品牌介紹

AQUA PRO+TECH以人為本，以專業科技於香港研發生產，並獲多項歐盟認證，製成多功效、無色無味、不含酒精及有害化學物的防護產品。消毒液以AQUA PRO+TECH獨有製程製成，產生APT+超強離子™與病菌之間的正負極互相吸附滲透，刺破病菌細胞壁膜，破壞細胞核，使其蛋白酶、RNA及DNA失去活性。擁有本地高端科研團隊發展一系列全新逆齡抗衰老產品，與全球頂尖專家共同開發市面上最優秀產品。

2022年度亞洲最佳逆齡抗衰老品牌大獎

AQUA PLUS COMPANY LIMITED







“專業保護 + 高端科研”

品牌理念

AQUA PRO+TECH自2019年成立以來，以《您的全效消毒管家》作為品牌定位，致力把我們的全效防疫消毒滅菌液推廣給擁有幼嫩肌膚的群眾，重點推廣到嬰幼兒、孕婦、寵物、皮膚敏感（如濕疹）人士，照顧及保護客戶免受病毒入侵是我們的使命。

品牌成功心得

AQUA PRO+TECH大膽創新，同時具市場觸覺，與日本科研機構一起研發及推出AQUA PRO+TECH MEDCARE逆齡抗衰老NMN產品，只採用最高質素全日本製NMN原料並以高端科研添加輔助原素，令產品成為逆齡抗衰老最成功產品。



品牌展望

在2022年，AQUA PRO+TECH與日本科研機構一起研發及推出AQUA PRO+TECH MEDCARE逆齡抗衰老NMN產品，逆齡再生，照顧客戶的健康，讓品牌成長成為《您的全效護理管家》。

品牌介紹

2022年度最佳服務行業品牌大獎

美肌密碼

我們尊重並珍惜我們的客戶並致力提供完善、培訓、專業、指導及售後服務。







"成功是一種態度。"

品牌理念

助你擁有美麗動人的外貌！為每位客人營造內外兼備的美態華麗舒適空間加優質貼心的服務是我們對你的承諾！

品牌成功心得

視客人及同事為親人，聆聽客人需求，與同事一起並肩前行，真誠待人，懂得感恩！



品牌展望

積極創新，提升業務競爭力，通過多種形式積極探索，開拓美容業的新領域

品牌介紹

2022年度亞洲最佳體重管理品牌大獎

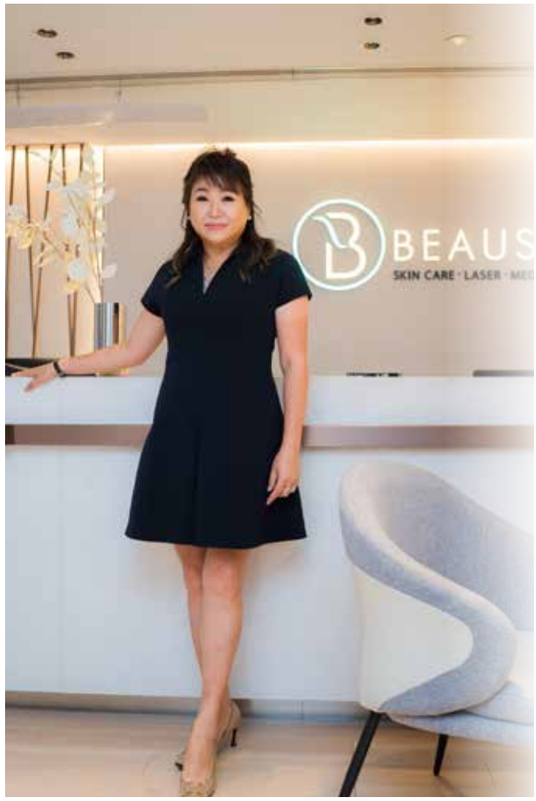
BEAUSTYLE

每顆璞玉，內裡均蘊含最自然的美。經巧思琢磨，必可有獨特的美。團隊相信，了解顧客不同需要，循序漸進，才能塑造完美一面。由肌膚、健康、身形等多方面，度身訂造療程計劃，內在與外在同步增值，才能展現出最健康自然美。讓客戶回到最美真貌，締造自信，是BEAUSTYLE 一貫所追求。

BEAUSTYLE二十年傳承，以心為本，為顧客提供更好選擇。每位治療師均受過「國際一級儀器專業使用培訓」，並設有全方位顧客跟進服務，確保每位顧客都能得到最佳效果。我們提供安全、專業、可靠的療程，態度務實，程序嚴謹。
以最好給最好 – 是BEAUSTYLE 對客戶的承諾。







"以最好的給最好"

品牌理念

最好的給最好

堅持選用最新鮮最好的產品，產品源自各國經銷商入口，拒絕來歷不明產品。選用產品包裝份量乎合療程所需，減少浪費，同時確保新鮮衛生。

提供專業免費諮詢

提供免費諮詢服務，先了解顧客所需，詳細解釋及顧客同意後才進行療程，消除顧客疑慮。

絕不硬銷任何療程

只有最合適的服務，才能滿足顧客，絕不硬銷療程。

與顧客共同進步

了解顧客所需，配合新技術，革新改變，設計更合適的療程。

品牌展望

健康才是完美，仔細分析、再以專業手法與儀器、配合理療。

各方面緊密配合，讓顧客感受到實質改變，從而蛻變出屬於自我的美。

BEAUSTYLE 願以最好，令客戶變最好，讓我們成為最好。

品牌成功心得

潮流會不斷被改變，審美亦然。但追求創新同時，亦需保持理念。只有了解顧客所需，再作出更好的回應，才有最好的結果。　團隊以最好為理念，付出最好、了解最好，給予最好、回應最好 不斷持續革新、 整合過去經驗，配合新技術，　完善產品及療程。為了，讓顧客綻放最好的美。

BEAUTY LAB GROUP
Medical · Health

2022年度亞洲最佳中醫養髮品牌大獎

Beauty Lab Group Hair





分店地址：
尖沙咀加拿芬廣場15樓1505室
銅鑼灣恆隆中心1803-1806室
8489 6912

品牌介紹

全港首間日式頭皮健康管理中心，整個護理過程全使用日本引進的碳酸泉洗護。由資深註冊中醫師面診主理，結合專業團隊協助，治療各種頭皮問題。「日式頭皮健康管理」提供多元化的療法，全客製化服務，針對客人頭皮檢測報告，從根源解決頭皮及脫髮問題，透過內在調理和中藥外敷，專業治療各種男女頭皮問題：頭瘡，頭油，頭屑，頭痕，頭皮敏感，毛囊炎，頭皮炎，牛皮癬及脫髮。

公司服務

日式日式頭皮健康管理，
針對改善以下頭皮問題：

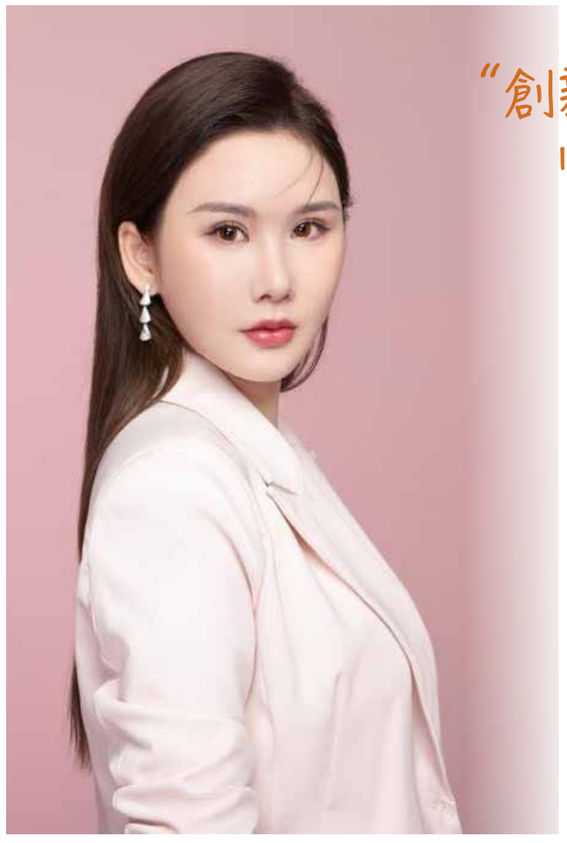
- 頭部或身體牛皮癬
- 頭皮問題(大塊頭皮屑/ 頭油/ 頭皮痕癢 / 頭瘡 / 頭皮敏感 / 細菌感染)
- 髮質問題
- 育髮/ 脫髮
- 其他頭皮或頭髮問題



BEAUTY LAB GROUP
Medical · Health

2022年度亞洲最佳女性盆腔排毒護理品牌大獎

Beauty Lab





品牌介紹

Beauty Lab Group 於2018年創立，一直致力於中醫養生、保健等領域的拓展，以「打造新一代健康養生女性」為之服務理念為宗旨，了解不同年齡階段的女性的需要，透過在中/西醫學領域的創新，為她們帶來更好的體魄。

Beauty Lab 不但為客人提供優質的服務，同時心系員工，重視每位員工，並致力給予培訓，讓他們發揮最專業的服務水準，務求讓客戶稱心滿意。

"創新性，
心系員工，
卓越品質"

公司成長過程

2018

Beauty Lab 產後媽媽修復專家創立，創辦人 Christine Wong 由親身到印尼學習古法紮肚，再將這種獨特的紮肚技術申請專利，成為了全港唯一獲得印尼古法紮肚專利的產後媽媽修復店，為產後媽媽提供優質貼心的服務。

2020

美妍堂女性 (中醫) 養生堂 創立，結合中醫醫理，守護為不同年齡階段的女性健康，打造由內至外的健康體質美！

2022

Beauty Lab Group Hair 日式頭皮綜合診所創立

中西結合，從根源解決頭皮及脫髮問題，透過多元化的調理，專業治療各種男女頭皮問題。



Crisathena
Paris

品牌介紹

2022年度亞洲最佳時尚腕錶品牌大獎
Crisathena







法國輕奢侈品牌「Crisathena」由管理不少國際潮流品牌，具「鐘錶界美女」之稱的胡曦文博士 (Dr. Christy Wo)創立。Crisathena 腕錶手工巧奪天工，並能展現獨特個性，因此Crisathena 的手錶經常登上國際雜誌和得到非常多的世界巨星和國際名模名人的垂青：

如范冰冰，渡邊直美，鄭秀文，Ava Max (新一代lady Gaga) , Bebe Rexha (YouTube 播過十億次) ，Loren Gray (Weibo 5400 萬fans) 陳凱琳，鐘嘉欣，佘詩曼，胡杏兒，何超儀，汪明荃，陳敏之，王君馨，伍詠薇，王丹妮，陳自瑤，蔡思貝，鄺潔楹，林淑敏，朱晨麗，楊秀惠，coffee，連詩雅，谷婭薇和岑麗香等等。

品牌理念

品牌始創人胡曦文博士從小到大都十分喜愛首飾及閃耀動人的物件，自少已珍藏了不少古董珠寶，但認為高級珠寶未必人人都負擔得起，心想不如由自己設計心目中想要的輕奢侈首飾。

於是透過Affordable/輕奢侈概念，猶如戴上珠寶首飾一樣，讓身邊的人都可以配戴漂亮又不太昂貴的東西，當中以顏色錶帶配搭鑽石錶圈的款式，給予人潮流感覺。

在品牌定位上，Crisathena一系列名貴珠寶首飾錶的設計靈感主要沿自法國浪漫皇室珠寶，全部都是以人手精緻地鑲嵌而成，希望能夠帶出高貴的感覺。

看似簡單的首飾錶，每一隻也花了很多工藝和研究，由設計款式、造模、生產，以至宣傳、拍攝等都大概需時一年。

品牌展望

CRISATHENA 希望將業務拓展至全球，並在歐、美、亞洲等地的重點城市設立品牌旗艦店。CRISATHENA 亦敢於創新，作不同嘗試，並將業務拓展至時裝，配飾和化妝品等領域。除了輕奢侈腕錶作品，CRISATHENA 近年亦開設新鑽石系列，並投入大量資源到設計名貴珠寶，希望能給客人更多選擇。

CRISATHENA除了希望以奢華及優雅角度來歌頌當代女性形象，更希望能夠與愛心連結，關懷世界上有需要的人。早前，CRISATHENA 與由胡博士聯合創辦的御曦慈善基金會合作，全力支持FRED HOLLOW 「護瞳行動」，透過其品牌售賣唇膏的收益贊助了1000個白內障手術，助白內障患者重見光明。

鼎爺 私房菜
DING'S KITCHEN

品牌介紹

2022年度亞洲最佳粵菜食府大獎
鼎爺私房菜

鼎爺私房菜自 2017年創立以來，一直致力弘揚傳統粵菜文化，先後創立四個餐飲品牌，包括「鼎爺私房菜」及「鼎·會館」兩家高級粵菜食府，及兩個大眾化餐飲品牌「鼎尚燒鵝湯館」，以及主打年青人市場的「鼎家喜筷」。





除餐飲業務外，我們亦積極投入食品零售市場，2020年創立以食品零售網上直銷平台「幸福滋味」，為市場提供方便、高質即食食品。



"守護傳統味道
堅持創新體驗"

品牌理念

以古法傳統粵菜為理念，堅持「不時不食」的核心價值，務求令食客吃到當造而且屬期間限定的菜式，以私房菜為鮮明的市場定位，為市場識飲識食顧客提供中高檔的選擇。

開業至今無論食物、環境，以至服務，都深受食客讚賞，口碑載道。

品牌成功心得

1. 堅持傳統口碑行銷
2. 宏揚傳統地道口味
3. 同時發展多元化創新產品
4. 以客為先，真誠溝通，重視客人意見
5. 重視會員，提升會員優越感互相回饋達致兩贏

品牌展望

展望作為一個企業，可以帶動起一個產業，從而推動經濟發展。通過對博大精深的傳統粵菜文化深入了解及鑽研，結合傳統與產品創新，積極培育人才，為行業及社會發展作出貢獻。

EQUATOR

品牌介紹

2022年亞洲最佳金融行業品牌大獎

赤道資產保障有限公司

赤道資產保障有限公司是香港保監會持牌保險經紀公司(Insurance Broker)，合法合規代理全香港的保險產品，產品包括：人壽保險，儲蓄分紅保險，萬用壽險，危疾保險，醫療保險，年金保險，一般保險等等。

赤道資產保障致力為客戶提供全面的保障方案，售前及售後的理賠服務，保障家人，保障財產，保障未來。







“人生就像騎自行車，
為了讓自己保持平衡，
你必須向前邁進！”

品牌理念

保障自己的資產和財富，不是一家保險公司就能完全覆蓋，在眾多的保險公司中，找出最合適您的產品，才能真正全面降低財富貶值的風險。

品牌成功心得

以客為本的經營理念令公司同事上下齊心服務客戶。





品牌展望

香港是背靠祖國面向國際的金融中心，赤道定能為祖國或亞洲提供最全面的保障理財方案。

FEVERLOVEOR

品牌介紹

2022年度亞洲最佳珠寶品牌大獎

FEVERLOVEOR

FEVERLOVEOR 品牌源自於一段美滿的姻緣。以「定製浪漫的幸福珠寶」為理念，是一個有著百年歷史與精湛工藝的珠寶殿堂，以白鈷及彩鈷、紅藍寶石、祖母綠等收藏級寶石為載體定製經典，展現高級珠寶作品的靈魂，延續著品牌不朽的傳奇。







“成功不被定義！追求卓越！
定制完美與幸福
的無限可能！！”

品牌成功心得

在品牌百年歷史長河中，“定制幸福的无限可能”的至臻理念，賦予FEVERLOVEOR永恒魅力。珠寶是承載著幸福的美好記憶。FEVERLOVEOR堅持對完美的執著與追求，以超越时空的美学作品守護幸福，定格企业家精神，而不斷創新的品牌靈魂则书寫著珠宝世家的传奇篇章。

品牌展望

時光流轉，不變的是傳承。FEVERLOVEOR致力於把每一個重要時刻都定格在永恒的珠寶殿堂中。為每一位貴賓定製幸福的無限可能。



品牌介紹

2022年度亞洲最佳半永久化妝培訓品牌大獎
菁藝國際半永久化妝培訓學院

菁藝國際半永久化妝培訓學院開辦的一系列半永久化妝紋繡、美睫、美甲、美容、激光、導師培訓課程，課程編制均通過資深導師嚴格監控審批，通過多個國際認可頒證機構認可，幫助學生考獲佳績，並且獲得國際認可資格證書。

學院所有導師均持有國際認可資歷及教學資格。課程開辦後亦會定時作出評估及檢討，以了解學員的反饋及導師和課程顧問的專業意見，務求使課程更完善及更能配合學員的實際學習需要。





“成功沒有捷徑，
堅持努力奮鬥。”



品牌理念

本校志為有興趣投身美容行業人士或現職從業員，提供達到世界級水準的美容行業課程，包括:半永久化妝紋繡、美睫、美甲、美容、激光及彩光、化妝、教育及導師培訓課程。致力幫助學員獲得國際專業認證資歷，掌握一技之長。

品牌成功心得

成功是不輕言放棄，需歷經並克服種種困難方能獲得；成功是創造出來的，視乎你是否願意為你的夢想而作出改變。



品牌展望

菁藝國際半永久化妝培訓學院現時主力香港市場，但未來希望開拓中國內地，以及海外各地的美容培訓市場。致力為身處不同國家的亞洲人，提供美容行業課程培訓。

品牌介紹

2022年度亞洲最佳知識產權品牌大獎
環球邦信
Global Intellectual Property Co Limited

環球邦信知識產權有限公司成立於2007年，為《環球互易資訊香港有限公司》全資子公司。集團於 1992年成立，國內至今擁有11間公司，亞太區總部現設在香港，中國總部設立在廣州，一直以來為不同企業提供線上線下一站式知識產權服務，是中國最早從事資訊傳播的專業機構，亦是國際域名機構 – ICANN授權認可的註冊服務機構。

環球邦信今年成立15周年，是中國商標局及中國專利局直接授權的認證服務機構，多年來與內地多個官方機構緊密合作，關係良好。為香港本地不同行業的企業提供知識產權相關的管理、註冊及知識產權維權服務，所涉獵的範疇甚廣，例如商標、版權、專利及線上商標; 回顧當年至今已經完成數萬個申請，可謂是「中國專家」，當中的香港企業包括但不限於「譚仔」、「金記冰室」等等，線上商標客戶亦有余仁生、銀河娛樂、港鐵等等。

“敢於創新，
成就你我 。”



品牌理念

年的建立及管理品牌的智慧和經驗，深切體會線下商標的表達與表現能力需要跟上互聯網發展的腳步。環球邦信作為先導者發現品牌需要把知識產權的權利延伸至線上的必要，尋求線下商標與互聯網的結合，幫助各個品牌在互聯網時代下開拓新商機，發展國際市場。



品牌成功心得

- 勇敢創新，推動知識產權應用
- 具知識產權策略的品牌發展建議
- 提供一對一專案服務
- 時間即金錢，強調註冊成功率大於價格比較



品牌展望

走在品牌發展的最前線，提供最優質的品牌拓展服務，為企業把關，讓客戶能夠無後顧之憂地專注服務及產品的開發。

品牌介紹

2022年度亞洲最具誠信品牌大獎

Hafina

以往不少人以為只有的纖細的人才能凹凸有致，但創辦人Sorry姐發現功能內衣同樣可以幫助豐腴的女性塑造身型。Hafina致力改變功能內衣市場貴、不舒服等的舊有印象，一直與不同廠家溝通，為顧客提供價格相宜、布料舒適的功能內衣。除此以外，Hafina更設有美胸服務，針對內衣不能改善的地方，例如是大小胸。二者結合，自根本矯正六大胸部難題，包括：贅肉、大小胸、下垂、貧乳、副乳，以及產後媽媽的胸部問題。





品牌理念

無論身型胖瘦，女性都深受各種體態問題困擾，其中一種就是胸型的不美觀，例如是大小胸。Hafina以功能內衣與美胸服務相互結合，根據顧客的個人需要，塑造合適的胸型，藉此協助他們建立自信心，發掘更美麗的自己。

品牌成功心得

- **創新：香港第一家將美胸與功能內衣結合，互補不足**
- **客人為本：更進一步考慮客人需求**
- **包容：不論胖瘦，每個人都能擁有美胸**



品牌展望

HAFINA力行改變傳統行業，創新地結合內衣與美胸，為女性找回自信心。內衣改善需時，因此需要療程提升效果；接受療程服務，也要有合適內衣才能維持效果，達至相輔相成。

品牌介紹

2022年度亞洲最具發展潛力品牌大獎

樂婷媽媽 Happy Mama

『樂婷媽媽』品牌於2020年創立. 於香港自設食品工場，以無添加激素雞生產健康急凍雞煲即食包。味道有辣有唔辣，致力研發多款適合一家大細食用的雞煲口味. 所有『樂婷媽媽』產品，均採用附有SGS認証無毒，無塑化劑的食品級包裝袋，確保食用安全.







“虛心謙讓
不斷學習
與事並進”

品牌理念

『樂婷媽媽』 品牌以 “開心”、”健康”、”方便”及 “美味”為原則，一直堅持為大家奉上健康美食. 原材料嚴選無添加激素、無味精、無防腐劑。

品牌成功心得

積極正面，想他人所想. 不論身處什麼樣環境，都能明白，今日試煉是為了明日喜悅心靈。

品牌展望

『樂婷媽媽』會繼續以健康美味為原則，研發更多不同種類雞煲.

於2023年更會推出不同種類以【雞】為主題小食.

品牌介紹

2022年度亞洲最佳時尚服裝品牌大獎

Henri Angel







Henri Angel 這設計師品牌以「不一樣」的視覺、細節及創意，在平常生活中創造無限的維度，越過沉悶的界線，用創意打造有趣的作品。在不同的品牌系列中，讓你體驗「不一樣」的不平凡，以驚豔的目光重新定義創新與恆常的臨界點，擁抱時代的脈動，驅使 Henri Angel 愛好者不必陷入過去的穿著模式，掌握前瞻性、實驗性的情感啟航，一同帶領並創造「非尋常體驗」。Henri Angel 品牌設計時尚、布料手工上乘優質，高勝價比作定位。一直嘗試挑戰創作的表達方式，憑著對人物情的聯繫，直覺地創作。跳脫的以品牌象徵角色反映設計的意念，喜歡與不同藝術家合作，令品牌的創作更立體更多元化。

"敢於冒險，
突破束縛，
成就經典。"

品牌理念

Henri Angel 的設計帶著不經意的活潑、幽默和驚嘆大膽的創意，卻又不失優雅與高質之感。Henri Angel 的設計讓穿著者延續穿衣的創意，獨有的配搭和形象，更令每一位穿起來也「不一樣」。Henri Angel 的雲尚系列、城市系列給都市忙碌的時代女性同時適合日間上班及晚上聚餐的不二之選。Henri Angel 一直熱心公益，致力與不同傷健人仕或藝術家合作，製作慈善聯乘系列，更捐出部分收益，作慈善用途。

品牌成功心得

時裝界是廣濶，顧客的需求也無邊際，Henri Angel 給顧客更多元化的選擇，高質而有趣的奪目設計，會使時裝愛好者有更多話題，這就是延續一個經典品牌的重要元素。

品牌展望

HENRI ANGEL品牌一直以質量見稱，繼續以多元化的設計，每一款式均以極少量發售。現時已於香港、中國、台灣、日本、韓國、馬來西亞、新加坡、及意大利指定分銷商發售，我們展望明年 HENRI ANGEL 會走訪各銷售國家，進行宣傳推廣新品的發佈會及時裝表演，立志開拓更多銷售點及專門店。

品牌介紹

2022年度亞洲最佳生髮中心品牌大獎

HSL太陽護髮中心 Hair Sun Life

Hair Sun Life結合科研和天然，竹子為材，天然為本，為客人提供深層頭髮護理，針對性改善脫髮問題，令頭髮濃密重生，全面幫助客人重拾健康頭髮。

Hair Sun Life太陽活髮中心以為客人生髮為目標，提供生髮保證計劃「五次療程，保證生髮」，提供無效退款保證，承諾客人五次療程若沒有進展，將會100%原額退還。



"專業生髮技術，
成就行業指標。"





品牌理念

Hair Sun Life 太陽活髮中心一直專注為客人解決頭髮問題，過去5年累積大量成功生髮實證及星級分享，包括梅小青、敖嘉年、　海俊傑、米雪、DJ艾力等，獲多位星級用家一致推薦和親身支持，將自己所感受的療程真實效果作分享，大大增加客人對我們的信心。

品牌展望

HAIR SUN LIFE 太陽活髮中心會積極宣傳推廣，希望日黎幫助更多有需要人士解決頭髮問題，重拾自信！

品牌介紹

2022年度亞洲最佳僱傭服務品牌大獎
In Heart Employment Agency Ltd

公司係高雅僱傭中心有限公司共有四間門市，行內經驗已經超過14年，專營菲印泰三個國家，擁有一隊專業團隊

- 提供外出服務
- 強項配對及分析
- 經我親自面試既工人已經超過一萬個
- 成功配對嘅家庭超過五千個
- 擁有國際ISO9001僱傭服務認證
- 2019年貼心企業大獎
- 2022年由傳媒及商界選出最有價值海外僱傭中心大獎







"將心比心，
誠信贏天下。"

品牌理念

希望將品牌能夠將社會大眾明白僱傭中介亦專業人士能夠幫到更多嘅家庭使家庭和睦，因為傭工家庭內一個非常重要的角色。

品牌成功心得

不計較不怕蝕底，良性競爭與同行互相學習，從心對待每位客戶及公司員工，甚至對海外家庭傭工猶如家人一樣，令她們安心對我們百般信任。



品牌展望

希望更多人認識本品牌同時開拓訓練市場,令到更多人可以參與僱傭服務,甚至開拓於海外市場。

品牌介紹

2022年度亞洲最具影響力品牌大獎
JC BEAUTY

JC Beauty單次收費美容中心已經成立第六年，我們沒有豪華裝修、沒有無敵大海景，只有一顆良心、承擔，分享愛與快樂的地方，

並以單次收費模式經營，讓顧客享受原廠高端儀器、優質醫學產品，確保質素，以性價比高的單次收費體驗到有質素的服務。



"世界上沒有
不勞而獲的事。"

品牌理念

六年前創立「單次收費」理念，當初有這個概念的時候，並沒有去想怎樣賺很多的金錢，幫助和看著別人變美是我的興趣，客人來變美應該是輕鬆和放鬆的，所以我創立了JC Beauty單次收費美容這間公司。

品牌展望

品牌仍然會繼續以單次收費，創新的理念發展，並為人材進行更多的專業內部培訓，務求提升至更高水平。







品牌介紹

2022年度亞洲最佳易經風水品牌大獎

家齊易經

傳統易經智慧和生活應用結合，創立中國實戰易經研究院-"家齊易經"課程。

傳統《易經》的學習是冗長的，現在社會上傳播的主要是學院派的理論，在實際應用上大眾們還很不瞭解，這使得"家齊易經"推廣上有著很大的空間，「家齊易經」是源於范家齊的祖先范仲淹，通過家族後人傳承近一千年的背景，范家齊將內容現代化，科學化地重新演繹，其優點在於活學活用，簡單易明，由淺入深，並以現代先進的方法，直指問題重心。





"成功非偶然，
失敗有原因。"

品牌理念

使人們快速走進易經的世界，學會應用它的規律，使人們抉擇不再徘徊，決定變得篤定，讓自己的命運可以自己把握，

品牌成功心得

打破了傳統易經冗長，晦澀難明的理解方法及學習方法， 用科學角度結合現今社會日常生活應用入手，更人性、更生活、更貼地去創新解讀易經。



品牌展望

2009年在深圳由退休銀行行長組織開始中國易經課程第一班，之後在北京，上海，成都，重慶，杭州地區持續講課，2020-2022年新冠疾情滯留香港，通過口碑相傳吸引了香港超四百學生學習，

展望以中國為基地，積極物色全球各地區的合作夥伴及華人社區，例如：馬來西亞，泰國，新加坡等地。以世界華人為對象，向全世界傳揚開去。讓人們通過易經智慧讓內心變得從容，獲得幸福、健康以及非凡自由的人生。

品牌介紹

2022年度亞洲最具誠信品牌大獎

KA MAN BEAUTY GROUP LTD

嘉雯美容成立於1994年，由專業的美容師團隊，提供優質的美容及纖體服務。除贏得顧客信任外，同時亦獲得業界及各大社福機構的認同，為公司的業務發展，注下了強心針。

取諸社會，用諸社會，嘉雯美容更於2012年成立首間美容社企，為弱勢社群提供培訓及就業機會，當時公司培訓了約60位美容師，大部份是聽障、視障和小數族裔，為他們重投社會，建立自信及自我價值創造條件。公司更身體力行，歷年聘用多名聽障、視障、肢體傷殘、精神康復和小數族裔等不同人士。







"以客人需求為目標，
以超越客人祈望為宗旨。"

品牌理念

為客人提供優質貼心服務，以切合潮流趨勢，引進嶄新的科技及儀器，滿足客人不同需求。為員工提供各種不同類型之培訓，提高企業的專業形象。以傷健共融為企業文化理念。

品牌成功心得

以優質產品和服務，建立客人信心。

不斷進修知識和技能，建立專業形象。

上下一心共同邁進，建立團隊精神。



品牌展望

以產品、服務作為核心，通過向市場中的目標顧客，提供在行業內獨具特色的產品、服務及形象，在市場中創造出獨有的優勢。

KOFFA
LIGHTING

品牌介紹

KOFFA 於2017成立，主要業務是設計及生產LED照明產品，產品主要針對零售店及一般商業應用。我們的客戶大多是奢侈品市場的一線國際品牌，國際享負盛名的建築師，室內設計公司或工程顧問等等。我們的業務不限於香港，2018至2019年我們在首爾,上海及深圳亦設立辦事處，進一步開拓東南亞業務。由開業至今，我們的產品已經遍布了亞洲各城市，例如台灣、澳洲、馬來西亞、星加坡及印尼等等……

2022年度亞洲最具影響力品牌大獎
Koffa Lighting







"ALWAYS SOMETHING NEW."

品牌理念

除了生產每一件產品都確保是可靠之外，我們亦很重視銷售團隊的服務,由設計藍本開始直至工程完工，我們的項目團隊都致力以最專業的服務態度對待每位客人。

品牌成功心得

品牌形象對於KOFFA非常重要，由產品,產品包裝,所有宣傳推廣，以至銷售團隊，我們一向是以創新,專業及時尚的風格示人。



品牌展望

我們認為普羅大眾都低估了燈光對商店的效用,所以未來5-10年,我們會致力推廣於更多行業,例如餐廳,會所,美容院或髮型屋等等.

Luna Global Training Centre

品牌介紹

耳療，在香港算是一個比較陌生的精神療癒及健康療法。大部份人都不知道耳療可以舒緩精神壓力，帶來深層次的放鬆，亦有效保障耳道清潔及健康。為了可以給港人帶來更好的身心靈健康，並推廣耳療文化，於是，便創辦了心悅，希望可以給大家帶來從心而起的愉悅。

為了弘揚耳療文化，創辦人專門拜訪台灣耳療大師潛心學藝，並交流相關經驗，望能將技術水準提高至行業的最高標準。

為了讓耳療技術及文化走向專業，心悅國際培訓專門走訪各大機構及部門，為耳療技術成立專門認證課程，把耳療技術規範化及專業化，更成為香港首家既著重理論並同時實踐的專業耳療培訓機構。課程不單是傳授專業技能，還非常重視學員的德行，將「知、明、信、學、行」的五步活現於課程中！

2022年度亞洲最具影響力品牌大獎
Luna Global Training Centre







"擇善固執
迎難而上"

品牌理念

推廣耳療文化，使耳療普及到社會大眾當中，為繁忙緊張的港人帶來身心靈的舒緩及放鬆，並提高整個行業標準及水平，使耳療技術更專業，更規範。

除傳授技能外，心悅更強調學員德行，教導學員必須保持最高水準服務客人，不只是技術，器材及用具，更必須保持最佳狀態及心靈寧靜，方能把最優質服務帶給客人。

品牌成功心得

未學做事 先學做人

要成就大事業，必先學會做人之道，保持品格正直，德行高尚，方能立信於己，取信於人。

品牌展望

心悅國際培訓將舉辦更多認證課程及持續進修教學，務使所有已完成課程的技師必須持續進修，不斷學習，並不斷提高技術，方能為客人提供最高標準之服務。同時，為了幫助學員推廣耳療文化，更會設立專門課程及提供專門導師協助學員成立個人之耳療服務機構，幫助學員學以致用，並提升畢業學員之就業水平，為社會責任盡力。



品牌介紹

2022年度亞洲最佳醫美設計品牌大獎
Manis Interior Design Limited
文禮士室內設計有限公司

文禮士室內設計有限公司由三位志同道合的合夥人一同創立，由於創辦人自身曾經歷多次商業裝修工程，最終結果跟預期都出現很大落差，藉此將自身經歷變為動力，致力改變業內一貫的不良風氣。





自成立以來，文禮士專注於豪宅及醫美設計工程項目，並提供一站式的服務由概念草圖、設計風格、建築材料、飾品擺設、都一概包攬。同時亦提供一系列增值服務，包括風水玄學，傢俬搬運， 清潔消毒及不同的牌照申請服務。



"以客為本，
準時完工，
精準報價。"

品牌理念

文禮士深深明白裝修工程的痛點，因此我們堅持三大原則: 以客為本，準時完工，精準報價。

我們擁有長期合作且穩定可靠的供應商及工程團隊，對準時完工有絕對信心。我們致力為客戶打造特色旗艦店，建立獨有的品牌風格，並能在工程預算、項目管理和美學指導方面提供最專業的意見。我們堅持在客人角度出發，了解客人需要，並確實地執行，務求為客戶省卻一切工程管理及監督的煩惱。

品牌成功心得

我們專注於醫美設計工程項目，在這個領域我們不斷精益求精，致力提升專業度以及客戶滿意度，並建立長遠而有信任的關系。



品牌展望

本著以客為本的精神，我們致力成為全港最頂尖的醫美設計及工程管理公司，為各大美容品牌提供一站式的設計及工程管理服務。

品牌介紹

2022年度全亞洲最佳堪輿學家品牌大獎
七仙羽（趙玲）

七仙羽 Master Seven/Dolma Tara，暱稱「七師傅」，原名趙玲[1][2]，但亦曾表示只屬筆名[3]，香港風水師及藝人，因參與ViuTV電視節目演出為觀眾熟知，特色為「半鹹淡」廣東話和口頭禪「師傅愛你」





城中名氣風水師七仙羽碩士畢業，報章雜誌電視專欄專家，亦為香港七星派風水學會會長等職。七仙羽以認真負責為己任，其算命準確率得到一致的驗證及認同，並用本派秘訣幫人改運加持。



"師傅愛你。"

七仙羽是馬來西亞華裔，在台灣、新加坡等地成長，雙親曾於英國經營生意，年幼時因體弱多病拜師學習風水命理，十幾歲到香港讀中學，更註冊成為香港作曲家及作詞家協會會員[1]，畢業後留學歐美，大學主修新聞系，碩士主修商業管理，曾於克羅地亞、德國、印度等地居住和修行[4]，又在台灣TVBS新聞部做了一年多記者，返港後任職過多本美容、財經、健康雜誌，同時兼職看風水面相，在本地傳媒撰寫風水專欄，後辭掉記者工作，投身風水師行業。



品牌介紹

2022年度亞洲最佳電競品牌大獎
衝競文化 Matchlive





衝競文化有限公司（MatchLive）成立於2021年，與多個香港體育總會成為戰略合作夥伴，攜手推動結合科技及運動於一身之嶄新體育文化。成立一年以來，衝競文化舉辦過多場活動及比賽，當中去年舉辦獲香港足球總會官方認可的香港電競足球代表隊選拔賽，選出頂尖代表香港出戰海外大賽，也包括今年九月打破聯合國永續發展目標(SDG)世界紀錄的「回歸BB電競馬拉松迎國慶」單車接力活動、VIVA 18區動藝節等活動，讓公眾投入虛擬運動的樂趣，促進行業發展，並推廣至大灣區及國際舞台。



“衝破虛擬枷鎖，
競賽成就未來。”

品牌理念

科技改變生活，運動也不例外。衝競文化致力推動電子競技、虛擬運動項目植根社區，強調運動絕不會受時間、地點、環境影響，能隨時隨地鍛煉強健體魄，並協助學生加強對虛擬運動的認識，支持本地運動及虛擬運動發展，讓世界舞台看得見香港電競人才。

品牌成功心得

迎合世界潮流，舉辦切合公眾口味的虛擬電競運動，栽培本地優秀電競人才，展現香港活力、新穎一面。



品牌展望

透過在本地培育世界級電競運動員、籌辦獎金豐富的國際比賽，協助香港成為世界虛擬運動的樞紐，邁向國際舞台。

品牌介紹

2022年度亞洲最佳跨境電商品牌大獎
MBeaute





MBeaute由何佩玲及林漢源共同創立，是一個閉環式的港品社交電商銷售生態平台，一站式地包辦跨境電商營運、社群內容行銷、網紅直播， 跨境電子支付，物流及報關等服務，雙向性地為商家及中國內地及東南亞消費者帶來方便以及網購的保障。 MBeaute亦已取得香港政府所發出的『正貨保證』，確保在平台上銷售的均是正品，確保內地消費者可安心地在平台上買到最優質的港貨。截至2022年10月，加盟MBeaute及其公司集團的國際品牌已超過500個，包括化妝品、奢侈品、保健品、食品等企業。



“MBeaute重新定義
女性新零售購物體驗。”

品牌理念

MBeaute 魅人跨境網購平台，重新定義女性新零售購物體驗。MBeauté 作為女性生活購物平台，將時刻以多元化的角度，深入探討及演繹不同女性特質，全方位助妳綻放獨特個人魅力，MBeaute搜羅全球最優質的美妝、生活及健康女性產品。線上下單付款，貨品全國直送。

品牌成功心得

MBEAUTE 魅人 是一個閉環式的港品社交電商銷售生態平台，一站式地包辦電商營運、社群內容行銷、網紅直播， 跨境電子支付，物流及報關等，雙向性地為商家及內地消費者帶來方便以及網購的保障。MBEAUTE 擁有專業創意內容及短視頻製作團隊， 於內地及海外社交平台進行社群營銷， 累積粉絲及會員超過30萬， 有效建立客戶溝通的橋樑及良好的口碑宣傳。



品牌展望

MBEAUTE 分別與湖南衛視, 深圳廣播電影電視集團, 深圳免稅店, 中廣電傳媒及全港各區工商聯等強強聯手推出港品新的出發購物節，廣受傳媒報道。2022年MBEAUTE 正式落戶WEB3平台 META ARTAINMENT，推出元宇宙購物中心。

啓陽國際貨櫃服務有限公司
MD International Container Services Limited

品牌介紹

2022年度亞洲最具影響力品牌大獎
啓陽國際貨櫃服務有限公司

啓陽國際貨櫃服務有限公司成立於2008年，我們提供一站式貨櫃租借銷售、倉儲及各項貨櫃及中港物流服務，包括冷藏箱製冷儲存、散貨拆轉等，藉多年專業經驗及持續業務擴展，發展成高效率、具優質服務及系統的物流營運服務商。

此外，我們積極開拓全方位多元化業務，想客戶所想，為客戶提供一站式的全天候、高效可靠的物流服務，助客戶實現最有效益成本及一起共享成果，企業與客戶關係才能走得更遠。





"自強不息、厚德載物。"



品牌理念

1. 以客為本
   - 我們在乎每一個客戶，並以務實及優質服務態度照顧每位客戶所需
2. 安心付運
   - 我們全力以赴、照顧每個環節，確保服務優質到位，並安全付運到達
3. 高效可靠
   - 我們專注提升服務質素與效率

品牌展望

不斷創新，不斷學習，引領物流行業同仁及員工與時並進，提供更專業及有效率的貨櫃碼頭物流服務，務求成為全球大小航運公司及貨櫃運輸物流等客戶指定服務供應商。

品牌成功心得

世界及環境不斷在轉變，客戶要求也在改變，成功企業必須：

- **勇於嘗試**
- **勇於學習**
- **勇於求變**
- **勇於創新**

我們才能成為一間更具價值的企業

Magichea

品牌介紹

2022年度最佳護膚品品牌大獎
瑪姬絲 Magichea

Magichea 產品來自意大利和瑞士純天然植物精萃，從研究到開發都是選擇最好的精油，希望能帶比客人從面部到身體每一部位得到最佳呵護，針對女性皮膚作出全方位的修護，產品理念是將最好的產品帶給每一個客人，做到真正的收緊提升抗衰老。其中包皇牌產品，面部黃金去角質，淡化黑色素，提升及收緊鬆弛眼部皮膚，用瑞士精華啟動沉睡細胞，收緊抗皺精華液都是皇牌產品。





"腳踏實地，誠懇對待每一個客人。"



品牌理念

美不因時間流逝而褪色，只會隨歲月蛻變而昇華，深信每位女仕都擁有獨一無二的動人光采。



品牌介紹

2022年度亞洲最佳電訊數碼用品品牌大獎

Multi Link





Multi-Link 創立於1994年，是一家通訊服務的零售商，主要業務包括零售、批發手提電話及個人電子產品等。過去曾是香港的CSL、數碼通及和記電訊等特約經銷商，提供上台服務，亦即由香港進入3G的年代，品牌就已經開始進入香港的通訊市場。品牌現時有12間分店。銷售產品多樣化，如有藍芽耳機、外置充電器、屏幕保護貼、手機殼、維修服務及本地和外遊數據卡等等。近年亦開始銷售個人生活產品，如手提按摩槍、砭石遠紅外線溫陽百變墊、石墨烯負離子紅外線反射被、手提風扇、迷你吸塵機、迷你DVD播放機、汽車專用攝錄機、家用網絡連接器、女士加濕機以及兒童產品如望遠鏡、顯微鏡及相機等等。



“專注、專心、努力、
堅持、絕不放棄！”

品牌理念

在現今多變和競爭激烈的市場環境，與時並進和靈活多變，是品牌不可或缺的理念。要成功在市場上穩佔一席，更加需要多方面的配合，如服務創新產品多元，提升員工對品牌的歸屬感及成就感等，才可以令品牌持續地發展。

品牌成功心得

每個行業都要清楚了解自己行業的特性及前景。一定要保持專注和專心地去營運。遇到逆境時亦都要堅持及努力地走下去、保持靈活性，持續地觀察市場嘅轉變以迎合不同市場環境，絕不放棄！總相信會有晴朗的一天！



品牌展望

開拓多些自家品牌OLLIESTEP的產品，建立口碑及信譽，嚴謹培訓銷售團隊的銷售技巧，擴大銷售渠道，如互聯網或直播帶貨等，從而提升本地和海外的市場份額。

品牌介紹

2022年度亞洲最佳模特兒培訓品牌大獎

Murine Tsui Modelling Agency Limited





她天賦過人，擁有模特身材和混血兒美貌，出生於文化世家，美國大學工商管理系在讀。對待生活勇於嘗試，積極樂觀，商業化管理能力初顯。

她繼承母業，培養模特優秀人才，追逐夢想，秀出時尚，堅持做志願公益活動，同時引領青年一代盡職社會責任。

她是——中西貫通，時尚地位首屈一指香港名模教母徐濤（Murine）之女。想憑藉自己實力作出一番事業的高靖（Chantel）。



“吃得苦中苦，
方為人上人。”

品牌成就

行動，持之以恆。

從兩歲起媽媽就一直做經理人培養自己做模特兒，接不同品牌的產品拍攝等等。保持一顆上進心，高標準嚴要求。

到了廿二歲做模特導師，走進市場。

經歷了風險，也看到了機遇。

憑藉自己的專業，發揮所長。延續公司的品牌，並使之發展。

成功心得

看起來有一個比其他人高的起點，但是所有的成功都不是偶然，在於行動和堅持。



品牌介紹

2022年度亞洲最受歡迎服務品牌大獎

OCEAN SPA

Ocean Spa於2012年成立，一直緊貼市場，為客人提供多元化的專業美容、纖體瘦身及養生保健服務。以海洋的概念，讓客人於店內享用美顏服務時，猶如置身於海洋般舒適自若，能夠如度假一樣舒暢。在兩位創辦人的共同努力之下，短短十年間，本集團便能發展至共11家分店。

在疫情下，Ocean Spa不但沒有停下來，反之，更加用心與客戶共同面對「疫」境，開展全新養生品牌事業－美形堂，實行 #疫下養生 理念，為客人提供最適切的服務。









"簡單就是美，
堅持做好服務。"

品牌理念

以Ocean大海作為品牌名字，就是希望予人舒適、忘卻煩憂的感覺，盡情享受悠然的服務。同時，品牌的名字簡單易記，也如兩位創辦人的理念一樣：簡單前行，期望客人到店的時候，可以簡簡單單便能達致美顏、養生、減肥及真正放鬆的效果。

品牌成功心得

- **「疫」境自強**
- **以身作則，與伙伴同行**
- **用心做好服務，簡單就是美**
- **別將問題、煩惱複雜化，堅持信念勇往直前**
- **想客戶所想，提供優質服務**
- **了解客人所需，不斷擴展新業務**

品牌展望

面對「疫」境，OCEAN SPA並沒有停下腳步，反之更在2021及2022年加強服務質素，不段提升分店的硬件，好似去年就分別將佐敦及銅鑼灣分店重新裝修，加強成為九龍及港島區旗艦店，今年沙田分店更會擴充到更大的店舖，目的都是為客人提供更好的環境，而未來亦會在不同地區物色位置，務求客人能在便利的地點，享用各享優質服務。



品牌介紹

2022年度亞洲最具創新科技品牌大獎

玫源 PHYTO STEM

Phyto Stem- 玫源™的玫是取自大馬士革玫瑰的"玫"，而源是代表植物的全能型原始幹細胞。

大馬士革玫瑰是世界上一種珍貴的物種，幾千年來一直發揮其藥用價值，它擁有抗菌、抗微生物、抗炎、抗氧化、抗抑鬱、 抗衰老、清除自由基和抗污染等功效·，已獲不同科研認可。

我們研究團隊有培養植物幹細胞之生物技術能高效生產活性成分，並根據最新健康研究以先進生物技術將玫瑰幹細胞與藥方結合制定出新的營養保健產品讓大眾使用。





"科研創新，突破界限，造福人群。"



品牌理念

我們將科研成果透過高端生物科技，以嶄新的配方將玫瑰幹細胞與傳統複方結合生產出能讓大眾使用既經濟、環保，又安全的保健產品。我們希望大眾認識生物科技並不只是實驗室內的事，更是能夠守護健康的研究成果。

品牌成功心得

- 科研創新，生物科技融入社會，願社群受惠
- 前瞻生物科技結合復方制定出針對"長新冠"的營養保健品

品牌展望

口服植物幹細胞是一種新的元素，首款產品「護肺」針對長新冠後遺症症狀。期望未來推出更多惠澤社群的產品。





品牌介紹

2022年度亞洲最佳清潔用品品牌大獎

香港保潔麗集團有限公司

中立貿易有限公司始創於香港 1983 年, 至今已有 39 年歷史。我們擁有品種最齊全的家居及專業用清潔產品供應商、品牌營運商，專業的 OEM、ODM 產品供貨商。“保潔麗”為本公司在市場上廣用的名字，主要代理家居清潔、衣物洗護、個人護理、專業清潔及化工原料等多系列的產品。其中代理之保潔麗漂白水在香港更享有“漂白水大王”的盛譽。我們熱心公益事務，對社會不停作出貢獻，由沙士到新冠疫情的抗疫路上，在多個社區活動捐贈抗疫產品和清潔用品，榮獲政府頒發嘉許信。







“堅持信心，品質第一
香港名牌，信心保證”

品牌理念

“保潔麗”現有 400 多種產品，分四大類，包括家居清潔、個人清潔護理、衣物洗護及專業清潔護理。其漂白水、消毒綠水、潔廁液等產品。現時已做到線上線下共同銷售, 務求做到 24/7 都能找得到保潔麗產品。同時, 亦不時贊助大小機構不同的清潔產品，將該系列產品打造成香港的知名品牌。

品牌成功心得

“保潔麗”香港名牌能夠扎根香港40年，是我們一直嚴謹管控產品的質素，公司同仁上下一心得來的成績。我們將產品銷售系統化，從沙士到新冠疫情，所有出品一直沒有鬆懈及儘一切努力去滿足市場需求。更能夠做到與時並進達環保、低碳和天然作生產配方。堅守信念、上下一心、貫徹始終就在‘保潔麗’。

品牌展望

公司一直與時俱進，一路開發新產品，開發有針對性、有功能性的產品。疫情期間，我們開發了多款產品，包括蔗糖原料的酒精、薑味洗潔精、納米殺菌消毒產品等。致力於家居清潔洗護及環保健康事業，提供令顧客滿意的產品與服務，打造受人信賴的日用化工企業。



品牌介紹

2022年度亞洲最佳益生菌品牌大獎

營保康有限公司
PRO-NUTRI COMPANY LTD

營保康成立於2021年，秉承「科研精髓 成就健康」之使命，集結源遠流長的中醫藥傳統精髓及現代科研技術，致力研製品質優良、安全可靠的現代保健產品，改善都市人各種健康問題，讓每一位家庭成員都能夠重拾健康與快樂，享受優質生活。

營保康以每位家庭成員均適宜服用的「Pro 300 益生菌」，作為品牌的首個保健品開發項目，希望以「腸道健康 提升免疫力」為大眾構健強大健康護盾，未來會針對不同年齡層及體質人士，開發更多類型的保健產品。

品牌理念

營保康重視每一位消費者的健康狀況，我們將與大型醫療中心合作，推出健康指數跟進服務，與消費者一同經歷與見證體質改善、重拾健康。透過真實見證，營保康相信，用家的親身見證便是最佳的宣傳推廣，建立有成效、有口碑的健康品牌。

“保健品冠軍之選。”



品牌展望

營保康現與本地中西醫診所、營養師及美容中心合作銷售，網上銷售面向本地及大灣區消費者，未來計劃於大灣區九個城市，推行大型宣傳及展銷。

品牌成功心得

營保康堅持將保健品的開發成本，大幅投放於嚴選優質、天然、安全的有效成分，以及嚴格監控生產保健品的流程與品質，以質量及實証建立品牌形象。

大健康共享平台

品牌介紹

2022年度亞洲最具加盟價值品牌大獎

不老大健康共享平台







不老大健康共享平台的核心理念建基於WHO對健康的定義：身體(生理)、精神(心理)、社會(社交)。以宣導『治未病』的正確健康理念為終身使命，務求為大眾蒐羅多元化的養生健康課堂，同時提供中西醫診斷、自然療法、食療的整合，以及優質健康產品的安心購買渠道。

"治未病"

品牌理念

突破傳統經營理念，增添大眾對養生保健市場的信心，增加產品及服務的透明度，增進與大眾的互動性，實現全方位對產品服務銷售的共同參與感，真正合作共贏，各方獲益。

品牌成功心得

不老大健康共享平台能與各個品牌公平，透明，互通，真誠合作，通過資源整合，同步發展，不再需要被個體資源所限，同時避免資源重複投放。

品牌展望

通過對國家發展方向的解讀，深切感受到大健康市場的前景廣闊，清晰知道大健康『治未病』對市民大眾的重要性，同時認識到人口老齡化是政府醫療重擔，通過平台的教學課程、興趣班等，從根本改變普羅大眾對公共醫療的依賴，為解決政府醫療負擔的出一分力。

香記咖啡集團

品牌介紹

2022年度亞洲最佳咖啡品牌大獎

Silver Mona





香記咖啡集團是多個全球著名茶啡及餐飲設備品牌的分銷商，八十三年來為香港各大型國際企業、酒店、西餐廳、會所、航空餐飲、連鎖快餐店和咖啡店提供一站式餐飲方案、專業的飲品沖調建議和可靠的設備維修服務。現時集團旗下於國內有超過18間直屬分公司，也拓展了海外市場如加拿大卡加里，業務遍佈全球超過十萬個客戶門市點。



品牌理念

香記咖啡集團致力從世界各地搜羅最新的優質原料及設備，從原料選材到加工，嚴格為質量把關，務求以最佳產品滿足餐飲市場不同需求和發展趨勢，令客戶能推出更多創新及受歡迎的飲品，創造商機。

品牌成功心得

用心經營和建立品牌，認識和掌握顧客需求，讓他們在選購產品和服務時，喜歡和信任你的品牌，建立長遠的客戶關係。

品牌展望

香記咖啡集團展望繼續成為本地其中一間飲品原料供應的行業領導者，從世界各地引入更多優質原材料，推出更多最新產品，並走向國際，將產品遍佈全球各地。



品牌介紹

2022年度亞洲最具創新科技品牌大獎

Tech On Fire

Tech on Fire（TOF）是一家通過創科局評審的資訊科技企業培訓機構。我們提供全面的數碼轉型培訓，涵蓋11個不同的範疇，包括：機械人流程自動化、行銷科技、使用者介面及體驗、AR & VR、中國數碼營銷、電商/網紅、商業智能、行政人員IT工作坊、行業導向課程、ESG、Web3.0。總共提供大約50個課程，由淺入深教導學員數碼轉型。合資格的員工完成培訓後，均可以得到再工業化及科技培訓計劃（RTTP）三分之二的學費資助。Tech on Fire（TOF）成立至今已協助超過300間企業成功轉型，減省成本，同時利用資訊科技加强管理及開拓新的市場。







"The best preparation for tomorrow is doing your best today."

品牌理念

我們相信數碼轉型是業務成功的關鍵。我們為中小企的團隊準備好不同範疇的資訊科技培訓課程，包括如何運用科技去減少重覆的工作、 改良用戶介面以增加銷量、營銷自動化等等。團隊若能增强IT能力，無論對外對內，也可以提升工作效率及生產力。

品牌成功心得

我們相信數碼轉型是業務成功的關鍵。

團隊中經驗豐富的導師，向企業提供各種被受認可的資訊科技培訓計劃，以助企業提高其員工在數碼營銷和技術應用方面的技能，增加企業的競爭力。

品牌展望

ESG是最近商界的焦點所在，我們積極推動ESG在中小企的發展，向企業提出保護環境、減少碳排放、品牌永續發展的重要性。我們與國際著名認證機構SGS推出ESG證書課程，教授香港企業的管理者如何利用資訊科技達到ESG各項目標，為可持續發展出一分力量。





妍髮活髮專家
Teris Hair Consultant
全 首間女性脫髮治療中心

品牌介紹

2022年度最佳活髮品牌大獎

妍髮活髮專家

妍髮創辦人Teris曾親身經歷脫髮之苦，在尋求治療期間，深深體會到脫髮治療市場忽視了女性客戶的需求，繼而開啟她針對女性頭皮問題的審思及研究。Teris 以自身故事創立品牌，透過療程幫助跟自己一樣遇上脫髮問題的客人，改善最根本的頭皮問題，打造豐盈強健的秀髮，從而改變「女性脫髮等於絕望」的觀念。作為「過來人」，她深信「預防勝於治療」，鼓勵所有女性能重視頭皮及頭髮的保養，學會了解自己的髮質。妍髮致力令每位女仕在擁有一把健康秀髮的同時，亦能享受頭部護理所帶來的星級體驗。







"以客爲本。"

品牌理念

妍髮活髮專家的公司除了提供脫髮療程服務之外，亦有自家研發產品，所有洗護產品及精華都通過STC及SGS認證。而妍髮所提供的防脫髮療程，除了改善不同成因引致的脫髮外，配合其中醫服務，更可達致內外調理。

品牌成功心得

我們公司宗旨：以客爲本。所有產品及療程都以明碼實價，絕不硬銷為原則，只會介紹合適的產品及療程予客人，並會為度身訂造療程，為他們改善脫髮問題外，亦令他們了解頭皮及頭髮護理之重要性。



品牌展望

美髮的需求日益增加，而且市場的供應亦越來越多，所以我們更應重視業界的服務質素，以及培育人材，所以除了內部培訓外，我們都積極鼓勵同事在職進修， 以保持行業的續航力。

2022年度亞洲最佳泰式流水蝦品牌大獎

泰夯蝦





泰夯蝦是台灣第一間正宗曼谷流水蝦餐廳，而香港泰夯蝦即是經台灣其中一個老闆來香港指導而引入香港。三個沒有餐飲經驗的老闆去完台灣實地考察後，發現這種以即燒新鮮泰國蝦為賣點，再加上多元化的食物放題，而香港人又喜歡燒野食，一定很容易會令香港人喜愛，所以就決定引入香港。



品牌理念

香港人喜歡燒野食，即燒新鮮泰國蝦為賣點。泰國蝦以新鮮即食，再配合其他多款的食物結合泰色料理自助餐元素，在夾蝦的過程中又很有樂趣，令大人同小朋友都會食得好開心。

品牌成功心得

成功在於用心經營、夾新鮮蝦即燒，新燒烤概念令市場帶來衝擊。



品牌展望

泰夯蝦已成功打做成最佳流水蝦海鮮燒烤自助餐餐廳。未來日子會製作自家製產品希望令更多客人可以體驗泰國地道美食。

2022年度亞洲最佳髮型設計品牌大獎

The Salon





以東方醫學和天然草藥及生化科技等，如紅蔘、何首烏、旱連草和石榴提取液結合在一起。

這些成份提供營養給頭髮及毛囊，防止細菌生長及止癢，提高毛細血管血液循環，保持荷爾蒙平衡，有助細胞再生控制皮脂腺分泌毛囊健康防止脫髮。

品牌理念

現今社會、生活壓力，工作繁忙，飲食習慣，地球變化，電子輻射種種原因，現代年輕人脫髮問題日益嚴重。從事理髮工作30多年，看見客人頭髮稀薄毛囊萎縮 因此了解導致問題的原因 並發開始掘針對毛囊健康產品（冰療生髮因子系列）。

品牌展望

希望幫助有脫髮及頭皮問題的人士解決問題，令大家健康快樂，亦希望開拓其他市場，令更多人受惠。

總結：其實這個品牌不是根據我個人的觀點，重點是客人的回應和反應，若客人見到有效果及功能，才回來消費。



品牌介紹

2022年度亞洲最受歡迎醫療品牌大獎

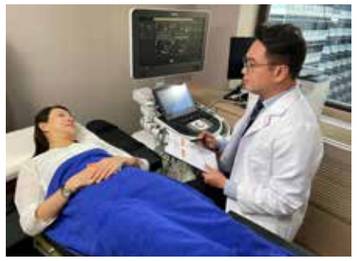
正品中西綜合醫療中心

True Integrated Chinese & Western Health Centre TICW

「正品醫療集團」於2016年成立，全港共有五間中醫診所，於2021年登陸尖沙咀廣東道海洋中心開設「正品中西綜合治療中心」，成立揉合「傳統中醫理念」及「西醫專科診斷」，由治標到治本並給予「多重醫療意見」為大眾尋覓最合適治療方案及積極推廣「早期快速無創篩查」希望市民可以「早發現，早治療」把握黃金治療時間，確保盡早得到妥善處理及治療，提高治癒的機會；中心提供一站式服務，由專業醫療團隊為病人提供健康諮詢、早期檢測、診斷治療及保健復康服務，全面為大眾的健康把關。

正品中西綜合治療中心具備完善醫療網絡，融合西醫團隊、中醫團隊、營養治療師及物理治療師等專業意見，配合多元化治療方案，藉此產生協同效應為有需要人士帶來新希望。







“用愛心，
以醫學實證貢獻世界。”

品牌理念

正品中西綜合治療中心為全港首創同時以「中西醫為主體」和「多重醫療意見」為理念，堅守「全面」及「有效」兩大原則，為大眾全方位預防疾病及管理健康。

此外，正品中西綜合治療中心非常關心社會，定時會參與不同義工服務，而疫情期間我們更特別關注長者的身心健康的影響，聯同不同慈善機會進行問卷調查，了解基層對醫療的需要，希望幫助更多有需要的長者。



品牌展望

正品中西綜合治療中心雲集中醫及西醫業界精英駐診，未來將引進更多醫療人才及設施，完善香港醫療網絡，融合西醫團隊、中醫團隊、營養治療師及物理治療師等專業意見，配合多元化治療方案，藉此產生協同效應為有需要人士帶來新希望，為大眾提供更優質及全面醫療服務。

品牌介紹

2022年度亞洲最佳和牛產品品牌大獎

和牛波士 Wagyu Boss

和牛波士是一個專注為客戶提供各類和牛產品的品牌，除了在澳洲及日本牧場直接進口二十多個不同和牛部位外，本品牌還致力於研發一系列和牛冷凍食品，由於創辦人麥迅婷小姐自小熱愛烹飪，將其豐富的廚藝經驗及對食材的認識，透過自創的和牛食譜為品牌推出既創新又美味的和牛產品，當中包括：澳洲和牛牛丸、和牛煎餃、和牛車厘茄肉醬等…所有冷凍產品均以輕量包裝設計為主，務求配合香港一般是小家庭的需要，品牌宗旨《家》的理念油然而生，和牛波士希望帶出體驗頂級和牛不再是只局限於餐廳享用，或是由餐廳大廚烹調，而是在家也能與家人親手下廚美味和牛菜式，增添家庭生活經驗，享受煮食的樂趣！







“勇於創新，
虛心學習，
敢於挑戰。”

品牌理念

本品牌希望用美食去帶給顧客一種既開創，有見地，又與潮流並進的感覺去震撼消費者的味蕾。當中除了產品質素，創新料理之外，本品牌稟承行善積德的心意，希望身為香港品牌，為社會作一分力，希望藉著一點點的努力，為大眾帶來一點小心意。

品牌成功心得

本著永遠有進步空間，做好自己，不斷在不同途徑學習新事物，發掘更多適合本公司品牌的人事物，無論係數百年的老字號，抑或是新人行行家，又或是不同領域的商家，都希望同大家透過交流心得，令本品牌得以有更多發揮同進步。另一方面，致力研發新產品，希望能引發客戶不同的味蕾感受及飲食體驗，令各位對和牛有煥然一新的感覺！

品牌展望

和牛波士展望將來會持續成功地推出受消費者歡迎及熱愛的冷凍和牛產品，無論在任何節日，都會自自然然想起和牛波士的產品，可以令大家與親愛的家人朋友歡度每一個重要的時刻。

2022年度亞洲最佳手機配件品牌大獎

XPOWER







"XPower,
Be Your Power"

品牌介紹

XPower 皇者國際貿易有限公司，是一家專營生活精品的本地企業，並因著對本地市場的認識，設計出不同方便用家的產品。產品包括了我們的自家品牌 XPower 流動充電器,手機配件，保護貼,保護套,Headphone，藍芽耳機， 電話配件等。產品經多重安全測試以及取得相關香港機電署認可的認證並購買了全球港幣1600萬責任保險，一年保養，180日有壞一換一服務，絕對為用家帶來生活品味及質素保證！

品牌理念

XPOWER以"BE YOUR POWER"宗旨，致力為用家提供最新、最強、最快、最優質的數碼周邊產品，協助顧客以最相宜的價格，購買及體驗最優質的數碼生活，並提供貼心的售後及保養服務，全方位照顧客戶售前及售後服務。

XPower貫切高品質設計和追求品質的宗旨，致力為消費者提供優質優良的手機配件。我們為人類生活帶來好處的同時，亦能成為年輕市場喜愛的潮物。

品牌成功心得

XPOWER全線產品擁有全球港幣1600萬責任保險，獨有的180日有壞一換一服務為用家帶來安全安心的雙重保險。獨家模具開發的產品成為了市場獨一無二的產品·

品牌展望

XPOWER除了手機配件產品之外，正在全面推出智能家居IOT產品，包括智能拖板，智能燈具，空氣清新機等。此外致力發展海外市場，海外地區包括阿聯酋、菲律賓、新加坡、馬來西亞和澳洲等。現正我們正在積極尋找海外經銷商。



2022年度亞洲最佳日式岩盤浴養生品牌大獎

御美堂





"服務貼心，
溫暖手心，發自內心"

品牌介紹

御美堂始創於2019年。短短3年間，御美堂提供越百萬次美妍及身體護理予客戶，為客戶提供由內而外養生健康美調理方案。

御美堂開創護理新革命，引入日本岩盤浴以及各種美妍身體療程。並揉合古代中醫養生調補概念，以及日式岩盤浴排毒方法，加上各種專業科技儀器，配合美容及按摩師資深手勢及技術，專門針對不同年齡女性的健康狀況，為客人度身訂製美妍及身體保健方案，讓客人對自己的身體感到舒適和自信。

憑藉專業知識、滿意服務、良好溝通和美學品味，御美堂成功地為消費者心目中定下「專家美容顧問」的印象。

品牌理念

御美堂一直以客為尊，由心出發。務求將最合適、最有效的服務帶給每位客人。我們相信用心聆聽客戶訴求，並因應每位顧客的獨特需求，由心提供專業貼心的美容護理服務，貼心尊業地對待每一位客人，讓客人感到良好用戶體驗，就可以令御美堂達到永續經營。

品牌成功心得

進取不懈：鼓勵員工不斷考核及學習

專業服務：美容按摩師均通過為期6個月的專業培訓

貼心方案：真誠傾聽顧客聲音，量身訂造美妍及身體方案

品牌展望

「健康樂活」是終生財富，御美堂希望可協助不同體質的客人打造身心的健康體魄，做好內外養生健康管理。



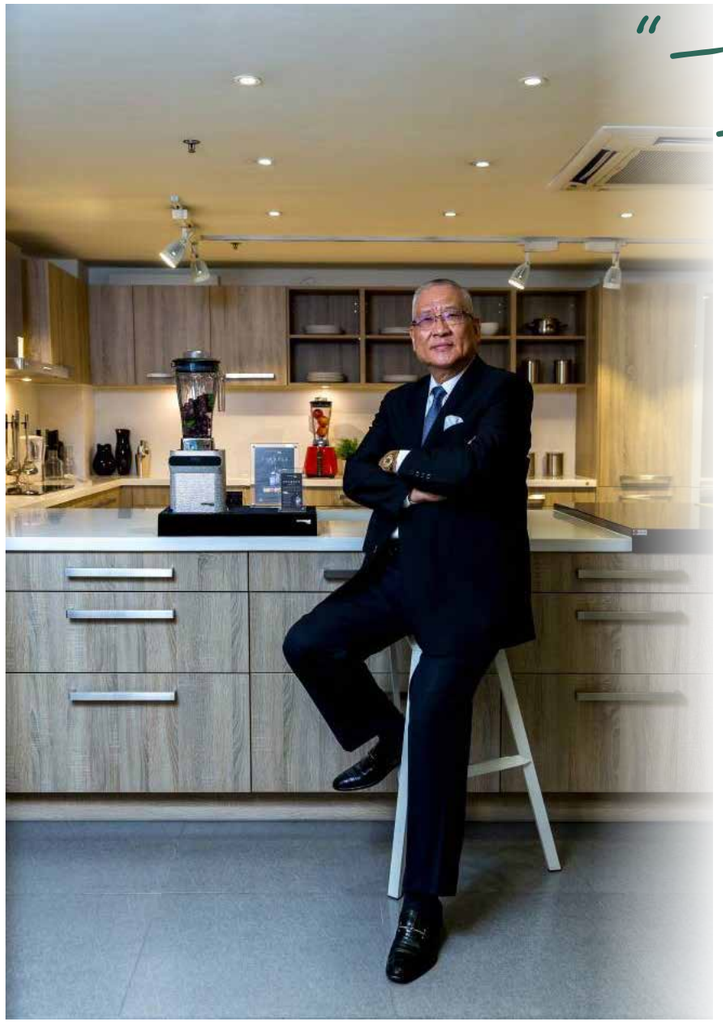
人物介紹

2022年度亞洲終身成就大獎
陳國民博士, MH





陳國民博士在香港土生土長，人稱「家電大王」，40多年來不斷推陳出新，從單一生產熱水器到研發上百種家電產品，把「德國寶」發展成今天集製造、設計、零售及進出口業務為一體的家電龍頭企業，憑藉創新、優質、節能環保及性價比高等優點，在香港、內地以至海外設有逾千個銷售點，循序漸進地實踐「家有德國寶，生活無煩惱」的品牌宗旨，亦擦亮了本土品牌的招牌。



"一分耕耘，一分收穫。"

洞悉潮流先機 推陳出新

早於八、九十年代，大批港商北上發展，陳國民博士於八十年代初在廣東珠海起步設廠，九十年代初輾轉至佛山，隨着電熱水器的業務逐漸上軌道，他決定橫向發展，從浴室走到廚房，進軍廚房設備市場，全方位進駐家居每個角落，照顧消費者的生活需求。於2006年更加大投資於順德高新科技工業園，以擴大生產規模，逐步引進自動化生產。





個人成就

陳國民博士除了致力發展公司業務外，還積極擔任業界多項公職，現時為香港中華廠商聯合會副會長及香港品牌發展局主席，把豐富的營商及品牌發展經驗與同業分享。先後他亦曾擔任多個社會要職，例如理工大學總裁協會上屆理事長、香港工商品牌保護陣綫前主席、香港電器業協會前會長，機電工程署上訴委員會(製造、經營或驗證電器產品)前成員等等。

多年來更熱心公益事務，他帶領「德國寶」履行社會責任，捐助獎學金予本地各大院校的學生及提供大專生實習機會，亦贊助多個敬老、親子及環保活動，回饋社會。

此外，陳國民博士亦著眼於社會的和諧發展，在2011年與一眾志同道合的工商界友人創立「香港提升快樂指數基金」，定期舉辦不同的健康講座和保健興趣班，藉以推廣正面人生及健康生活的態度；又推行「開心工作間」計劃，鼓勵本地企業締造愉快的工作環境，可以喚起老闆和員工們對快樂工作的關注，藉此提升香港人的快樂水平，為社會的可持續發展注入更多正能量。

成功心得分享

屹立家電業界數十年，陳國民博士堅信「一分耕耘，一分收穫」的道理，只要腳踏實地，心無貪念，總會有出頭天。他多年來重視研發，不斷為產品增值，是「德國寶」達至成功的重要一環，多以用家的角度考慮，有時甚至在需求出現前創造出新潮流，加上出色的市場推廣策略，以及重視顧客體驗等優點，令品牌在過去四十年間脫穎而出，成為家傳戶曉的品牌。

人物介紹

2022年度亞洲最具成就人物大獎
袁志堅 Michael Yuen







香港大學經濟系二級甲等榮譽畢業、北京清華大學EMBA。美國金融學會特許財富管理師、中國註冊理財策劃師、國際金融財務策劃師，並擁有美國LOMA協會FLMI 及ACS 的保險專業資格。

超過25年跨國私人銀行、財富管理及保險行業經驗！ 現為香港友邦保險集團資深區域總監，AIA SUCCESS WEALTH DISTRICT 團隊的創辦人。主要為客戶（特別是中、高端客戶）提供專業的保險、醫療、信托、投資及財富管理等業務。 團隊內多位專業財務策劃顧問會為不同背景不同國籍的客戶提供最合適最專業的服務。Michael 25 年來於香港財富管理及保險業界得獎無數，於業內享負盛名！

"積極努力人生，
獲取成功財富。"

Michael 亦是國內拉法醫療集團的合夥人之一，主要業務是為高端客戶提供海外醫療專業意見。過去10多年幫助了很多高端客戶提供合適和專業的海外醫療服務。

Michael樂於與年青人分享成功心得，曾接受香港星島日報、星島頭條、經濟日報、CEO Capital 等財經雜誌訪問分享其香港獅子山下的成功故事！





個人成就

2006年創立AIA SUCCESS WEALTH DISTRICT團隊。投身財富管理及保險業界超過25年，Michael曾多次榮獲Credit Suisse Privilege Top Producer 及 Top Manager of the Year年度大獎，友邦香港傑出區域及AIA 挑戰杯賽傑出區域大獎，保險業界頒發的領導大獎如GAMA Management and Leader Award及LUAHK Distinguished Manager Award 等殊榮。

Michael 熱愛家庭、運動及工作，多年來積極參與香港賽馬及高爾夫球活動。和太太Ellen Chan 現時是香港競賽馬「成功財富」的馬主、香港馬主協會會員、也是香港賽馬會義工隊成員，積極參與義工活動為社會作出貢獻。Michael 也是多個香港及國內高爾夫球會的會員，熱愛參與香港和國內的慈善高爾夫球活動希望能為社會籌款作出貢獻。

成功心得分享

我個人深信「知識改變命運，專業才是永恆」無論做什麼行業，都要不斷提升自己相關的專業知識，才能保持於市場的競爭力！
人生是長跑，有些人笑在開始，有些人卻仍贏在最後，命運不回偏愛誰，就看你能堅持多久。做事必須抱著堅忍不拔之心才有機會邁向成功。保持積極努力的人生態度才能獲取成功財富！

人物介紹



2022年度亞洲最具成就人物大獎
陳玉英 Ellen Chan







"Goal is nothing without action !
沒有行動，什麼目標也不是!"

於香港科技大學工商管理系畢業。擁有美國LOMA 協會FLMI 及ACS 的保險專業資格。於國際性銀行及保險公司工作超過25年，現職為香港友邦保險集團財富管理總監。2008年加入AIA SUCCESS WEALTH DISTRICT團隊；是團隊中最出色的領袖，現帶領超過50位專業財務策劃顧問，主要為客戶（特別是中、高端客戶）提供專業的保險、醫療、信托、投資及財富管理等業務。 Ellen團隊的專業財務策劃顧問會為客戶提供最全面最專業的服務。Ellen多年來於保險行業中獲獎無數，絕對是香港保險業界的表表者之一！

Ellen熱愛家庭及保險工作，曾接受香港星島日報、星島頭條、經濟日報、CEO Capital等財經雜誌訪問分享其於保險業的成功心得，以及如何在個人、事業和女兒三方面取得最好的平衡。







個人成就

2008 年加入AIA SUCCESS WEALTH DISTRICT團隊；投身財富管理及保險業界超過25年，Ellen多次成為AIA年度資深經理冠軍，也曾創下一個年度21 個MDRT的個人業績驕人紀錄。多次榮獲保險業界頒發的大獎如 Asia Trusted Life Awards– Insurance Agent Leader of the Year , GAMA International Management and Leader Awards , LUAHK Distinguished Manager Award, 多次成為保險業界最強指標的TOT資格及MDRT Life Member 等殊榮。

Ellen 一向熱愛賽馬運動，和先生Michael Yuen現時是香港競賽馬匹「成功財富」的馬主，也是香港馬主協會會員， 亦是香港賽馬會義工隊成員，積極參與義工活動為社會作出貢獻！

成功心得分享

我是在大埔木屋區長大的，一直住到20多歲。96年成為香港科技大學第三屆工商管理系畢業生後加入香港的金融及保險行業發展，多年來一直靠自己的努力力爭上游，不斷進修，增進相關的專業知識為客戶提供最優質最全面的保險服務。
我個人深信積極努力的人生，總能不斷遇到驚喜。

人物介紹



2022年度亞洲最具成就人物大獎
Liza Cheung





張韻嫦，PS GROUP集團創辦人兼行政總裁，秉承著「凡事感恩」「力求創新」的人生座右銘，憑著堅毅不撓的意志和孜孜不倦的學習，與志同道合、亦師亦友的團隊共同拼搏，在艱難的營商路上克服重重困難，成就了如今有聲有色的PS GROUP，熱愛美食、熱愛運動、熱愛旅行的她更帶領香港髮型藝術家在世界各地進行「經營理念」及「髮型設計」觀摩和交流活動中，獲得啟發肩負起培育人才和行業發展的責任。



“孜孜力學，志不撓。
炯炯意念，新猷創。”

其後加入「資歷架構夥伴行業培訓諮詢委員會」、香港化妝同業協會」及多個美髮美容協會，更加於2019年授予商業評審委員會榮譽院士及2021年大灣區傑出女企業家。她期望將來可以集合力量，繼續以培育人才和聆聽業界的聲音為己任，出力以實際行動回饋社會。





品牌介紹

PS GROUP 始創於1996 年，今年剛巧慶祝PS GROUP廿六週年，由經營PRIVATE i SALON開始，早期已在內地開設髮型屋，提供美髮服務和開辦髮型課程，進一步連接兩地不同的經營理念和技術交流。以優化生活享受及開發潮流先導者的角色，不斷前進，2000年開設NAIL NAIL GROUP目的為提高女性專業地位，其後開設為小朋友專屬的PRIVATE i Garden Kids Salon、美容院、護髮中心以及注入「人寵共融」概念的PRIVATE i Concept Store.喜歡旅遊的集團創辦人張韻嫦，將不同國家的優質產品、知名品牌帶進香港，代理超過二十個品牌，當中包括日本Milbon、Takara Belmont、Lebel、Dr.Junior、美國Olaplex、澳洲Kevin Murphy等等，讓客戶得到優質服務之時，亦可享用世界各地的高質素產品。

人物介紹

2022年度亞洲最具成就人物大獎

吳國雄博士 Dr. Mike Ng





在貨櫃物流業打拼三十餘年的啓陽國際貨櫃服務有限公司董事總經理吳國雄，多年來用心經營貨櫃物流業務，由小型貨櫃場發展到現在能提供貨櫃物流全天候一站式服務的現代化貨櫃碼頭。

吳國雄在2008年創立啓陽國際貨櫃服務有限公司，憑藉個人座右銘”克苦耐勞，永不言敗”堅持不懈，在2008年投資進駐流浮山貨櫃場，正值當時新界用地緊撮，政府收地，租金持續上升，經營十分困難。但吳國雄並沒有因此放棄，在人棄我取的心態下，他看準珠三角物流頻繁，毅然把其物流版圖正式帶到俱規模的屯門內河貨櫃碼頭內，發展至今，啓陽國際已在物流業行內擁有相當商譽及地位。

“克苦耐勞，
永不言敗。”

近年，他更關注到都市人健康所需，跨界別在2020年代理香港品牌“本茶良坊”推廣功能茶。在2021年成立鉅騰國際企業有限公司，創立”健康多啲啲”品牌，開設健康生活百貨平台，並在香港設立廠房製造及銷售優質的健康食品，希望向各界分享健康飲食理念。



個人成就

吳國雄熱愛國家，深愛香港，現時在位擔任了不少公職，包括:

- 廣州市政協委員
- 香港廣州社團總會常務副主席
- 香港白雲聯會主席
- 國際美容健康總聯合會榮譽顧問
- 國際警察協會(香港分會)名譽會長
- 香港糖尿康健協會名譽會長
- 港九新界販商社團聯合會名譽會長
- 香港童軍總會灣仔區副主席
- 香港中華出入口商會會董
- 元朗足球會主席

吳國雄也獲得社會肯定, 最近獲得 :-

- 香港商報2021年度獲得大中華企業家大獎,
- 新城電台2020年同心抗疫健康嘉許獎

啓陽國際也屢獲社會各界肯定及頒獎獎項

- 香港工業專業評審局頒發的2021年智慧學習型企業獎
- 連續5年獲得社聯頒發”商界展關懷”機構



成功心得分享

成功非僥倖 勇於求變 勇於創新

人物介紹

2022年度亞洲最具成就人物大獎
金竺博士 Dr. Winnie Kam

自九十年代初從事美容事業，霎眼已經超過 30 年，由小規模的美容店， 發展到東南亞市場，進一步開拓中醫經絡美容養生服務範疇，更創立了傳美經絡美容學院、傳鴻國際集團有限公司、中醫經絡美容協會及不老RëJeune 中醫美容養生店；四間機構的宗旨均是將中醫經絡美容養生具體化及普及化。





本人從美容到健康養生行業三十餘年，好幸運能夠為自己熱愛的事業工作，同時亦能作育英才；還可以將它視為一生的事業使命，好感恩在這條道路上得到好很多機遇，好多啟發,20年前獨家首創磁叉療法帶動經絡熱潮，由香港到馬來西亞及泰國 ，將內功深法跟同業分享；令更多人認識到美容不是局限於外在，更可以在深層次做到細胞修復。





個人成就

2022
Lincoln University College – Honorary Doctor of Professional Studies (Honoris Causa) in Business Administration

2012
AMIRTC 國際耳醫學研究培訓中心 – 耳醫學碩士

2011
湖北中醫药大學 – 針灸推拿學碩士

2005
國際自然療法學院 – 自然療法醫師

個人獎項
2020 大灣區女企業家大獎
2018 全球傑出領袖權威金獎
2017 全球傑出美容健康領袖權威金獎



2022年度卓越財富管理人物大獎
Carman Wong

為了薪火相傳，Carman積極發展自己的團隊，讓有志投身健康和財富管理的朋友們找對平台，孕育他們，發展所長。旗下同事多次獲得MDRT、COT以及TOT的名銜，儘管疫情肆虐，她團隊的業績於去年仍然獲得超過5成增長的佳績，其中一位團隊成員更在AIA友邦接近兩萬位同事中脫穎而出，獲得全公司第九名理財策劃顧問的獎項，實在可喜可賀。而所屬區域過往更曾奪得友邦傑出區域第一名的獎項。





早於2001年加入瑞士信貸尊貴理財，Carman一直專注財富管理業務，並晉升成為首席理財策劃師。洞察健康和財富管理唇齒相依，深信缺一不可，自2006年決定加盟AIA友邦保險至今，為客戶提供更全面的服務，多年來獲得客戶朋友的支持和信賴，Carman持續保持業界中只有1%精英能獲取的百萬圓桌MDRT資格，其中3次獲得更高級別的超級會員(COT)資格，及4次摘下百萬圓桌最高榮譽的頂尖會員(TOT)資格的驕人成績，現在更已貴為百萬圓桌MDRT的終身會員。

"不忘初心，
從心出發。"



個人成就

專業資格
- 認可信託策劃師
- 美國金融學會 特許財富管理師
- 國際金融保險管理學院 壽險管理師
- 國際金融保險管理學院 客戶服務師

曾獲獎項
- 頂尖會員 Top of Table (TOT) – 2007, 2008, 2017, 2018
- 超級會員 Court of Table (COT) – 2009, 2011, 2016
- 百萬圓桌 Million Dollar Round Table (MDRT) – 2012, 2013, 2014, 2015, 2019, 2020, 2021, 2022



成功心得

- 機會只留給有預備的人，必須裝備好自己
- 待人以誠，先了解客戶所需才提供合適的方案
- 保持交流，定期跟客人會面溝通
- 找對平台，讓自己發揮所長
- 常存感恩的心，謙卑學習
- 堅持到底，永不放棄
- Work Life Balance

2022年度卓越財富管理人物大獎
Carol Cheung







- Joined AIA in 2008
- MDRT Life Member
- 2021 Top 5th producer (AIA Hong Kong District)
- TOT (2021)
- COT x 2
- MDRT x 8
- 2022 HKMA Distinguished Salesperson Awardee Top 5
- 2022 AIA President Club Melbourne Top Producer qualifier
- MPF Chief Pension Consultant

專業理財策劃師

C onfident自信的
A mbitious抱負的
R esponsible負責任的
O ptimistic樂觀的
L oyal忠誠的

成功心得

保險是雪中送碳，一份有意義的工作，我做保險的熱情來自我的使命感，就是幫客人解決生老病死問題，每個人都需要保險，而且是一生都需要，這就是我以保險為終身職業的原因，能夠利用我的專業幫到人比賺到佣金更有滿足感，希望我的熱情可以一直維持到老。我的抱負是做一個專業，盡責和負責任的理財顧問，為行業建立良好形象，令更多人對保險業改觀及體驗保險的好處。



2022年度卓越財富管理人物大獎
Carol Mak





畢業後，投身於銀行工作超過20年。主要為中端及高端客戶，提供財務策劃方案（包括保險、醫療、信託、投資及財富管理等）。
2014年被公司推薦參加《香港銀行學會第八屆傑出財富管理師大賽》獲取銀獎。
2016年獲公司頒發《第一屆銀行十大優秀員工大獎》。
2019年Carol離開了工作20年的銀行業，走出了自己的舒適圈，轉職到保險業，現為香港友邦保險集團財務策劃顧問。投身保險業界3年期間，憑著多年經驗及信心，成功勇奪2019年香港友邦保險集團營業員總冠軍，創下一個年度3.5個TOT的個人業職紀錄。
在金融業工作　20多年來，她一直抱持着〈以誠待人，用心聆聽，您我所需〉的格言，為客戶提供優質及專業服務。



"以誠待人
用心聆聽，您我所需。"

個人成就

Silver Award Winner of the 8th HKIB Outstanding Financial Planner Award 2014

AIA Award
TOT： 2021
2020 CEO Club米蘭之旅
TOT： 2020 (3.5 TOT)
2019 Agents Of The Year Champion (As of 29 Dec)
2019探索無價熱刺進場球童之旅 – No.1
2019 CEO Club 潮遊羅馬傳奇之旅

Bank Award
2017
Top Sales Award (Senior Manager Category) of the year 1st Runner-up
2017
Top insurance producer (Senior Manager Category) of the year 1st Runner-up
2017
Top insurance Sales Star Award – Gold Member

成功心得

Carol Principle

- Competence
- Assertiveness
- Responsiveness
- Ownership
- Legitimacy
- 不斷增值自己與時並進，要有足夠能力與自信，果斷回應完成使命。還要將心比心，推己及人。無論大小事務都當作自己的事看待，盡心協助。最重要當然要合規。

2022年度卓越財富管理人物大獎
Stephen Chim





Chim Lok Man Stephen is the founder and managing director of ASFA Biotech Hong Kong Limited "ASFA". He was appointed as a Fellow of Social Enterprise Research Academy in 2021. In the past two decades, he has worked in the financial field, including accounting professional institutions, local, Chinese and multinational companies and start-ups. He understands the recent changes in corporate sector, employees, the economy and society. Social responsibilities of every sectors and companies are crucial for sustainable social development.



ARCHIEVEMENTS

Mr. Chim obtained a bachelor's degree in Business Administration from the HKUST, and further studied Chinese taxation and private equity profession in Hong Kong and Shanghai, China. In 2003, he qualified as the fellow member of the Association of Chartered Certified Accountants (FCCA). By servicing in corporate restructuring consultants Ferrier Hodgson and Deloitte in China, assisting companies in operational management, capital structure and debt restructuring. Subsequently he served as chief financial officer and chief operating officer in Chinese auto companies, asset management companies and cross-border mergers and acquisitions consulting companies and in-charge of the compliance, financial management, mergers and acquisitions and financing of the company in China. Since 2017, Mr. Chim, became the director of wealth management at AIA Group, he was assisting clients in investment planning in China and Hong Kong, and achieved the highest-level round table membership, Top of the Table.

By introduction of ASFAWATER, the leading, highly competitive and effective disinfection and deodorisation spray to assist local enterprises and institutions, middle-class and low-income families to improve personal, household and environmental hygiene at affordable prices. Recently, ASFA has won the Superior Personal and Family Disinfection Product Award of the "Healthy Hong Kong Life Awards 2021" and Excellence Brand Award 2022 (HKT-Yellow Page). In addition, Mr. Chim donates hygiene and related materials to local communities through community organizations such as YWCA, HKCPGA, Hong Kong Association for the Visually Impaired, Caritas HK and religious and educational institutions.



2022年度亞洲卓越男企業家大獎
Charles C.K. Chow







早期經營時裝行業生意，其後轉型投資物業，進行多宗單位買賣及參予活化工廈。

開立私人銀行户口，為個人作環球配置及多元化投資。並從事資產管理行業，客户包括上市公司主席、投資班導師、及中港兩地高資產淨值人士。

一年多前入股餐飲業，另創立國際護膚品牌"Charisma"，為繁忙的都市人在生活上加添健康而持續的美麗。

在"黃金世紀"中，為朋友們實現嶄新全方位理財，並以專業及前瞻性策略幫助高端客戶達至財富誇代傳承保值，締造價值、豐裕未來，共同顯化豐盛及喜悅的人生。

"凡事用心，
讓光和愛進入生活。"

個人成就

曾參予香港红十字會，獅子會慈善賽，香港世界宣明會，及閱讀*夢飛翔文化。

《專業範疇》：

- 家族辦公室
- 創新信託服務
- 企業上市融資
- 成立離岸基金
- 私人銀行開户
- 活化物業價值
- 福布斯環球聯盟(Forbes Global Alliance)



成功心得

目標清晰，以專業可靠的服務及產品，再緊貼市場的步伐及洞悉它的變化，創新地善用自身的資源及優勢尋找機遇，捕捉先機，追求夢想。

2022年度亞洲卓越男企業家大獎
朱仲賢博士 Dr. Billy Chu





朱仲賢博士在1988年創立 "On Stage 大舞臺"，是一位獲獎無數的活動製作人，曾製作數千項大型活動包括1998年香港國際機場竣工慶典。朱博士是一位國際級活動專家，其製作足跡遍及全球三十多個城市，覆蓋亞洲 澳洲 歐洲及北美等地, 朱博士於2014年在美國榮獲業界最高殊榮 – 最佳業界貢獻大獎，是二十多年來首位華人獲得這個榮譽，他早年修讀新聞及公關，其後再考取傳訊碩士及工商管理博士，專門研究活動和團隊激勵之間的關係。

"所有成功者都懂得為客戶解決問題，
並且將問題據為己有。"



個人成就

朱仲賢博士在2015年獲南華早報頒發 "香港商業獎"，2016年獲香港品牌發展局頒發"香港服務名牌"，2017年獲南華傳媒頒發"年度男士 Man of the Year"，2019年正式登上全球50大 event agency之列，是唯一被列入全球Top 50 的香港本地活動製作公司。



成功心得

逆境不會持續到永久, 只有堅持就會勝利到最後

人物介紹

2022年度亞洲卓越男企業家大獎
何肇倫 Alan Ho

何肇倫先生，畢業於香港理工大學~時裝設計及製衣管理系，曾任上市跨國國際服裝品牌的首席設計師，其後更拓展擁有兩個個人服裝品牌，也曾擔任多位演藝名人及電影的服裝設計及形象指導，更為TVB香港小姐及國際華裔小姐大會服裝設計師品牌。

2007年有感健康需要由內移外，再考獲健身教練證書專業認證執照開始在其保健行業以外再拓展健身運動領域，並為一些好友演藝人擔任私人健身教練及健康顧問。2018年更成為HKFBF中國香港健美健身總會執委會成員，一同帶領香港代表運動員出戰多項世界性健美賽事並獲得金牌 ，參與私人健身教練本地及國際證書課程培育人才。今年也身兼重任成為HKFBF中國香港健美健身總會聯席會長兼秘書長，目標是要推動香港健美健身業界共同獲得政府及大眾的支持與認同。

1997年開拓發展抗衰老及護理產業，曾任多家跨國保健品上市集團於大中華地區及亞洲區業務拓展領導人，帶領業務遍布全球13個國家地區合共超過21萬人銷售團隊；更榮獲中國國家商務部系統領導人峰會中的全球五十大系統領導人大獎。近年致力進軍心腦血管大健康產業，夥拍金康道夫著名品牌，令全香港人人關注心腦血管健康天然良方。





"成功不成功
在乎於主動
或被動。"



個人成就

- 亞洲國際品牌節 2022 – 亞洲卓越男企業家
- HKFBF 中國香港健美健身總會 – 聯席會長 兼 秘書長
- IBH 國際美容健康總聯合會 – 榮譽會董 兼 健美健身項目主席
- 香港中區工商業聯合會 – 會董
- Hong Kong Famous Brand 香港著名品牌 – 籌委會 兼 評審委員會成員
- Noble Asia Investment Ltd. – 創辦人 兼 董事局主席
- Vogue Fitness International Ltd. – 創辦人 兼 董事長
- Worldvision Consultant Ltd. – 行政總裁
- 金康道夫(香港)生物科技有限公司 – 股東 兼 首席講師
- IFBB 國際健美健身總會聯盟 – 私人健身教練
- IFBB Pro League 國際健美總會職業聯盟 – 私人健身教練
- NBFA 美國國家健美及體式能學院 – 私人健身教練

人物介紹

2022年度亞洲卓越男企業家大獎
李盛康 Arne Li

國際專業水療健康協會-理事，主要提供協助發展中外健康科技，大灣區經貿協會-品牌保護及智慧防偽主席，當中主要是協助企業提供正品溯源防偽碼服務，為企業品牌建正貨商譽，免除被他人仿冒，亞太新經濟文化總會-副主席，主要促進中港兩地商企創科發展，亦是香港青年創業家協會-副主席，提供青年大灣區創業就業發展機遇。







"目標明確，
專注經營，
珍惜人才。"

個人成就

30年從事企業通訊器材及電腦硬體安裝及維護，2016年，致力與中國提供不同資訊科技，並為中國引入更多不同新科技產品，踏入2000年，為企業提供區塊鏈，網購商城，健康美容醫療管理等不同防偽溯源平台開發，由2019年，更致力發展培訓平台，為企業提供資訊科技培訓，2022年，提供健康醫療產業，為大眾提供新醫療生物科技等。

成功心得

目標定位清晰，勇於嘗試新挑戰，珍惜人才，不斷向優秀人仕請教，强化執行力，多聽取別人意見，建立完善管理策略和系統。



2022年度亞洲卓越女企業家大獎
陳殷琳 Grace Chan





創辦人陳殷琳女士一直致力於內分泌調和及健康問題的發掘和研究。以宮廷古法為基礎加上印度阿育吠陀的手法，配合羅馬水療之概念創造性地提出「還源起始，逆轉體齡」的革命性健康美容養生理念,運用中西融和技術,研發出「黃金三齡源美管理學」,為所有女性帶來健康美麗福音,從根本上改善女性生理系統的健康,由內到外,塑造健康完美女性。另外，更藉養心養生養身建構出三養文化 。同時榮獲多個認證機構頒發認可資格,被譽權威的內分泌調和美學專家及調養安宮專家。當中的"溫宮調和"及" 產後惡露推排術" 是其中的代表成果,並在業內獲得一致好評!



"世上沒有做不到的事情，
只有不願做的人。"

個人成就

2016 "Camden University" – M.B.A

2016 香港商業專業評審中心專業院士

2021 國際美容健康總聯合會教育部長
(專業溫宮及保健護理)

2021 美國身心語言程式學(NLP) 執行師
及 Time Line Therapy 執行師



成功心得

危機，是突破樽頸的推進器。抱持住對自己行業匠心卓越， 用心塑美的堅持和信念，加上創新令我成功打造新一代智慧科技養生事業。

時代的轉變，行業的不斷發展，創新與突破顯得重要起來，我便力求往「高、科、專」三方面發展，對美容工作進行新的詮釋，才有今天的成功。

2022年度亞洲卓越女企業家大獎
Jennifer Cheung Nga Ting

公司係高雅僱傭中心有限公司共有四間門市，行內經驗已經超過14年，專營菲印泰三個國家，擁有一隊專業團隊

- 提供外出服務
- 強項配對及分析
- 經我親自面試既工人已經超過一萬個
- 成功配對嘅家庭超過五千個
- 擁有國際ISO9001僱傭服務認證
- 2019年貼心企業大獎
- 2022年由傳媒及商界選出最有價值海外僱傭中心大獎







"將心比心，
誠信贏天下。"

品牌理念

希望將品牌能夠將社會大眾明白僱傭中介亦專業人士能夠幫到更多嘅家庭使家庭和睦，因為傭工家庭內一個非常重要的角色。

成功心得

不計較不怕蝕底, 良性競爭與同行互相學習, 從心對待每位客戶及公司員工, 甚至對海外家庭傭工猶如家人一樣，令她們安心對我們百般信任。

品牌展望

希望更多人認識本品牌同時開拓訓練市場,令到更多人可以參與僱傭服務,甚至開拓於海外市場。



2022年度亞洲卓越女企業家大獎
程瑤博士 Dr. Donna Ching





待人熱誠，對事熱心的程瑤博士身兼亞洲小姐慈善團體”仁美清叙”主席，婚禮設計公司 “Donna Onstage”創辦人，及著名大型活動製作公司”On Stage大舞臺”的董事總經理. 永遠不忘初心的程瑤自少與舞台結下不解之緣，她以18歲之齡登上亞洲小姐選美舞台後，迅即成為炙手可熱的模特兒，與無數城中名人，藝人及設計師合作無間，至2000年正式轉戰幕後行列，負責統籌跨國機構的大型宴會及舞台演出，曾合作藝人包括球星碧咸，韓國天皇Rain，及六屆格林美獎得主－美國殿堂女歌手Dionne Warwick.



“做事要永遠保持
三心兩意：
初心 熱心 好奇心
誠意 創意”

個人成就

程瑤多年來以工作貢獻社會， 以服務回饋大眾，致令她屢獲表揚深受各界認同，程瑤曾於2017年獲頒世界傑出華人青年企業家獎，及榮獲亞洲小姐的最高榮譽 － 亞洲小姐貢獻大獎，以表揚她一直在工作上的努力及慈善活動上的無私付出.

成功心得

- 永遠保持三心兩意：
- 初心－做事不忘初心
- 熱心－對社會保持熱心
- 好奇心－對事物充滿好奇心
- 誠意－待人接物要以誠意
- 創意 － 持續進步要靠創意



2022年亞洲卓越女企業家大獎
莊詠琳 Cherrie Chong

莊詠琳小姐作為環球互易資訊香港有限公司、環球邦信知識產權有限公司的董事總經理及職極科技有限公司創辦人，具備多年豐富的品牌發展經驗，帶領公司的專業團隊為客戶提供專業知識產權服務，並為多個協會企業提供知識產權及業務發展建議，協助拓展及維護各大品牌的全球業務。







“敢於創新，成就你我。”

個人成就

保障自己的資產和財富，不是一家保險公司就能
莊小姐擔任多個商會公職，包括強積金行業計劃委員會委員、國際美容健康聯合會（香港分會）項目主席、香港人撐香港品牌主席、創意創業會副會長、香港餐飲聯業協會會董、亞太女企業家協會顧問以及DLAB顧問等等，提供專業的知識產權管理建議。曾獲個人獎項包括創意創業大賞、Stand Up Lady、大灣區傑出女企業家等。

成功心得

- 勇敢創新，增廣見聞
- 堅持為徑，勤力先行
- 熱心奉獻，我為人人





2022年度亞洲卓越女企業家大獎
Becky Ho





Becky從事傳媒8年，踏入30歲時為實現夢想，於2013年8月成立網上花店Hahahaflorist，以Flowers that make you smile為宗旨，希望收花者得到快樂。由網上花店起家，經營近9年，專頁粉絲已累積達四萬人，創作過二千個花球，在中環鬧市設立零售市場，亦有一間花藝學校，為發展教學工作，得到韓國B.H.L第7級花藝專業資格，一年來多達2百位學生。



"不能改變環境，
要改變你自己。"

個人成就

2024

中文大學 EMBA (高級管理人員工商管理碩士)

2021

B.H.L. Trendy Floral Arrangements Level 7 Certificate

2006

樹仁大學新聞學系 (Degree)



成功心得

管理好生意是要有熱誠+責任+能力，有能力故然好，但以上缺一不可。熱情就是重複做同樣的事情，還期待會出現不同的結果。責任是不要追求金錢，因為金錢流失的很快。只要做對的事情，做好件事，金錢就會朝你奔馳而來。

2022年度亞洲卓越女企業家大獎
林安妮 Annie Lam





林安妮女士有多年營商的經驗，除了負責家族在香港的印刷業務外，更營辦了2間教育中心，分別是英文及數學，2018年再創立永發蔘茸海味行，用自己的名字發展品牌: 安妮美食，她成立安妮美食的初心， 是要將健康的訊息和大眾分享，亦想將名貴的蔘茸海味普及化。

林安妮女士樂於參與慈善，多年來本著一個原則，就是「取之社會，用之社會」。作為一個良心企業，做生意同時都要為社會作出貢獻，幫助基層或有需要的人。這才可令社會可持續發展，共建和諧。



"取之社會，用之社會。"

個人成就

林安妮女士身兼多個協會會員，一直為相關的行業出力。除了打理公司業務外，更關心社區，在這數年間一直熱心公益事務，近年更獲得多個個人及公司獎項:

- 2019年『安妮佛跳牆』獲得『產品創新非凡獎』
- 2019年『 社會關愛企業獎』
- 2019 資本企業家 Capital Entrepreneur of The Year 2019
- 2020年『 香港最優秀服務大獎』
- 2021『年度最傑出包裝印刷大獎 』
- 2021『第三十二屆香港印製大獎 』
- 2021『 商龍慈善家獎』
- 2021年『香港地品牌大獎 』
- 2021年『安妮冬蟲夏草粉』獲得『醫護之選-蟲草品牌大獎 』



成功心得

親力親為 – 將產品以用家的角度去品嘗、評價及改良，以專業的態度、關懷的初心，讓大眾能品嘗到豐富營養的美食。

2022年度亞洲卓越女企業家大獎
劉妍彤 Ddy Lau

2021年以IBHPETDSC寵物行業發展常務委員-主席身份帶領各委員創立「QPP」寵物優質安健保障計劃寵物委員會的一向宗旨、目標和理念是為香港寵物行業提高標準、優質保障和為寵物謀福利。







“不忘初心，從心出發。”

個人成就

- DDY品牌-創辦人
- 星輝科技研發中心-人類與寵物功能營養首席總監
- 國際寵物產業發展學院-創辦人
- <分分寵>教學研首席執行官
- 日本醫藥芳療JMAA (香港分會) 會長
- 寵物行業發展協會-創會主席
- IBH寵物行業發展常務委員會-主席
- 國際BHL 教育部長資格第七级
- 寵物營養師認証
- 國際BHL寵物功能營養導師



成功心得

本著一顆純真的心 推廣健康 可靠 安全既產品及服務 拒絕劣質

堅持永不放棄 努力學習和不怕吃虧, 對工作有熱誠, 胸襟廣闊, 遇到困難 挫折不退縮, 學識面對困難

全力為業界建立專業基礎, 提高行業水平

人物介紹

2022年度亞洲卓越女企業家大獎
陸詩韻 Sharon Luk

陸詩韻小姐 (Sharon)為2005年到香港小姐亞軍，前藝人。同時擔任品牌及美容代言、活動大使等。2015年設立個人護膚品公司”Sharon's Workshop” - 自家護膚品牌「道DOU」及「Syskinity」亞太區總代理, 亦為機構及保險集團擔任講座分享嘉賓。2014年創立Sharon Workshop 網上購物平台，親自飛飛往日本接洽當地護膚品生產商，親身搜羅相對地優質、有成效及香港未有或未普及的護膚新產品，獲取代理理權，從而開始護膚品行列。2017年開始擁有自家品牌於線上及線下（批發、pop-up store、分銷點等）銷售。現為「香港化妝品同業協會」副理事長, 「大灣區香港女企業家總會」董事會成員, 「IBH 國際美容協會」項目主席及「香港菁英演講會」公關副會長。







“昨天的你，
成就今天的更完美。”

個人成就

兼任為大灣區香港女企業家總會董事局成員、香港化妝品同業協會副理事長、IBH國際美容健康總聯合會項目主席等。曾獲得大灣區傑出女企業家、創意領袖獎、香港星級品牌、鵬程中小企獎項等。

個人業務上多年來積極參與社會慈善服務，為多間機構的慈善大使，個人及公司名義支持不同界別的機構及獎學金，回饋社，幫助有需要人士。

成功心得

必須擁有個人自信，了解自己長處盡量發揮，欣賞並學習別人所長。「同行不是敵國」，融會貫通互相交流，了解不同範疇市場及擴闊國際視野，增值學習，擁有感恩之心, 是永遠的皇道。



2022年度亞洲卓越女企業家大獎
潘嘉雯 Poon Ka Man







自大學畢業後，便投身家族的美容行業，本人一直本著「用人唯才」的原則作為理念，帶動公司建立公平、公正的文化。

並於2012年成立首間美容社企，透過與不同機構合作，為不同特殊界別人士提供就業機會，當中包括：更新人士、視障人士、聽障人士、新來港人士、少數族裔…

而近年本人亦著力推動及協助聽障和視障人士就業，配合相關計劃更全額資助公司所有管理階層及人力資源部同事報讀手語課程，好讓他們能夠在工作間締造「傷健共融」的環境。

"傳承有愛，延續未來。"

個人成就

社會公職：

- 香港童軍總會(紅磡區)-副主席
- 香港身心靈健康促進會-副主席
- 香港中小企協會-副會長
- 香港新青年行動-副會長
- PVCB-副院士
- 民政事務總署-社會企業導師
- CICA-專業美容教官
- VTC-指導員

除此之外，本人亦有幸獲多個機構邀請擔任顧問及導師，為有需要人士提供指導及培訓。

曾獲獎項：

- 社會福利署-義工嘉許狀
- CICA-大中華傑出美容師獎



成功心得

- 堅持「待客以誠 服務用心」的宗旨。
- 敢於嘗試，推陳出新，與時並進。
- 取諸社會，用諸社會：平衡企業利潤與社會企業責任。
- 關懷員工，用人唯才：關顧員工身、心、靈的健康，讓員工能夠在工作與家庭中取得平衡，並為他們建立良好的晉升階梯。

2022年度亞洲卓越女企業家大獎
蕭靖瑜 Siu Ching Yu







作為一名有社會責任的企業家：蕭靖瑜致力提升中心醫療服務質素。率先打破了香港同行業的工作慣例，將中心工作時間確定為全年无無休，並積極推動中心與美國科學團隊合作，引進國外先進醫療設備及技術理念，提升中心自身服務質素。此外蕭靖瑜還不斷優化自身服務團隊，不僅分別為各服務部門配備了專業的醫療團隊，而且配合各項服務讓適合的客户享受政府醫療資助計劃。

工作之餘，蕭靖瑜還特別關注社會公益事業，新冠疫情期間蕭靖瑜帶領中港醫療團隊積極配合政府政策，推出免費接種科興疫苗，核酸測試…. 此外，蕭靖瑜還親身帶領團隊到社區為市民免費接種疫苗，並贈送各種兒童文具、食物福袋、口罩及快速測試套裝。

個人成就

而最近10月15日聯同油尖旺民政事務署，九龍社團油尖旺地區委員會，油尖旺社團聯會，紅鼻子小丑醫療協會，Legend義工隊共同舉辦了"童夢啟航同樂日"活動。蕭靖瑜在活動中不僅為100位單親家庭小朋友每人捐贈了1000港幣，共10萬港幣作為他們才藝表演的獎學金，還特別承諾將繼續支持他們直到大學。

成功心得

蕭靖瑜在采訪中表示：作為一名單親媽媽，我更能够明白和體會單親家長既要照顧孩子又要兼顧事業的艱辛和無助。人在最低谷時都曾幻想能有天使幫助自己，所以現在我非常願意化身天使，去幫助这些單親和基層家庭。"為社會出一份綿力



2022年度亞洲卓越女企業家大獎
林麗絲 Feroz Sultana

本人畢業於愛爾蘭國立大學市場學系。在投身美業前，在一間世界知名牛仔褲品牌公司擔任東南亞採購主管。在外企有10多年高管經驗及在2005年看到醫療美容的發展機遇，毅然投身美容業為愛美人士尋找美麗的秘訣。本人現逐漸從忙碌的美業中退下來，為的是投入自己充滿熱誠的教育事業。希望能為本港幼童提升英語水平來應付學習、升學及生活上各種需要。我會用溫柔、堅韌、愛和用心為社會做出更多的貢獻。







個人成就

2015年

香港商業專業評審中心 (院士)

2002年

愛爾蘭國立大學 (市場學榮譽學士)

IBH國際美容健康總聯合會秘書處:

個人獎項:

2014年

- 國際美容健康總會頒授
- 美業人物行業貢獻功勳金獎
- 卓越女企業家人物權威大獎
- 卓越領航醫學美容護理權威大獎
- 卓越醫學美容品牌權威大獎



社會貢獻

美容及教育是我熱愛的行業；我常將我營運，管理及項目發展的經驗跟內地和香港同業分享，這樣才能取長補短，共同進步！我亦熱衷於公益事務。2017年加入了何文田山扶輪社，能與各社友開展各種公益活動，除了讓我實現了更多助人的願望，也發掘了公益更深層的意義。

2022年度亞洲卓越女企業家大獎
曾秋婷 Venice Tsang

曾秋婷女士（Venice）多年來用心推廣美容行業，為業界知名的女企業家。一直積極開展美容事業，看準女性追求健康養生的需求，疫情時引入日本火山石岩盤浴，成立御美堂．岩盤浴養生館，協助女士們尤其是繁忙的都市女性，輕輕鬆鬆自然享「瘦」、展現健康美麗豐彩。

憑藉業界的豐富經驗及突出表現，一直被受各界的肯定，多年來榮獲無數商界及傳媒獎項。作爲老闆，Venice非常重視員工身心發展，除了是整家公司的方向決策人，更擔當整家公司的「大家長」角色，於疫情衝擊下御美堂仍然穩步發展，團隊一心，謹守崗位，真誠待人，關懷客人。







"由心出發，
團結一致，創造價值。"

個人成就

- 2022年 國際美容健康總聯合會 (香港分會) 項目主任 (專業美容)
- 國際美容健康總聯合會 2020 IBH 美容行業發展常務委員會 副主席
- 韓國IBH 總會「第31屆奧林匹克最具影響力美容養生連鎖經營管理領航人物 金獎」
- 第30屆IBH奧林匹克首席評審
- 8th姊妹美容 美容創業家大獎
- 疫戰商贏2美業家

成功心得

- 成功的關鍵是「溝通」，應由心出發，真誠待人。
- 自始至終把「人」放在第一位，時刻關懷員工。
- 視公司如家庭，視員工如家人。



2022年度亞洲卓越女企業家大獎
徐濤 Murine Tsui





徐濤演藝製作有限公司（MTmodelling）於1994年成立，由「國際名模教母」徐濤 Murine Tsui所建立。至今已廿八載，收生二萬八千餘名。

公司根基堅實，是行業公認最具專業水平和影響力機構。服務涉及培訓模特兒、統籌策劃不同的大型活動、專業模特兒工作及演藝製作等多元化業務。

2019年起，經濟增速放緩，受疫情影響，行業处于寒冬期。困境也是对传媒行業的一场大考验和大洗牌。堅持是源於責任和熱愛，此時公司保持市場敏感，善用社交平台開展網絡教學和自媒體直播，讓優質客戶找上門。



“服務社會，崇尚人類 。”

徐濤演藝製作公司及徐濤專業模特兒學校，在疫情中能夠逆轉環境，生意額提升了40%，這源於「名模教母」徐濤 Murine 始終如一的信念。

理念

MT是專業模特培訓機構，助力職場人員提升氣質，青少年展示自己、可愛寶貝自信有禮的舞台. 邁出自信的步伐，散髮你的光芒，專業專注，為客戶塑造品牌服務。

培養模特兒的美學理念，個人素養、高尚情操、時尚品味和將來邁向社會，塑造出具有時代感、責任感和藝術氣韻的德藝雙馨形象，乃本公司的重要職責。

成功心得

多年以來，MT為市場提供了優質的模特兒和演藝人員。

學員經過培訓後，走上了時裝界、廣告、音樂、舞蹈界等。還有不少被大公司、大企業聘用。

在人生的征途上，他們燦爛風光，與時俱進。

看著學生在各行業發展，是最欣賞和欣慰的事情。

而我們會繼續保持初心，始終不變。

品牌展望

讓經驗傳承，讓品牌熠熠生輝。

扎根本土，開拓國內&國際市場，做最頂級的模特經紀公司。

2022年度亞洲卓越女企業家大獎
Ming Wong

本人投身美容行業20多年，於2000年成立Unique Beauty，是首批引進國際級彩光儀器的美容公司，提供專業的褪斑嫩膚服務，透過「個人化健康美容」，為客人定立膚質改善方案，持續跟進治療成效，奠定我們的發展基石。

本人致力推動行業發展，為年輕一代提供業界發展機會，於2021年就任國際健康總聯合會 美容行業發展委員會主席，協助業界與各政府機構、商業伙伴聯繫，作為支援業界健康發展的橋樑。







“追求卓越，
時刻關懷，
團隊精神。”

個人成就

在擔任美容行業發展委員會主席期間，致力與市場上不同行業機構聯繫，尋求與美容界的合作, 提供更多營商便利。如第三方支付平台、收款系統、政府部門就行業的法例規範等，積極關注及跟進行業的健康發展。

成功心得

員工是公司的重要資產，作為經營者，我持續為員工提供發展、考取國際認可證書的機會，提升她們於市場上認受性。科技日新月異，我們不間斷地為員工進行培訓，保持競爭力才可以達至整體的成功。



2022年度亞洲卓越女企業家大獎
黃美鳳 Veron Wong





Veron從事化妝/半永久化妝及培訓行業已超過十五年，Veron Professional Make-up 成立於2014年，主要業務提供專業化妝及半永久化妝(紋繡)服務。

Veron為致力提供高質素及創新的專業化妝造形服務，一直堅持開辦相關培訓課程，培訓高質素化妝師團隊為客人服務。Veron Professional Make-up Workshop更是首批在香港獲得國際美容健康總聯合會 (I.B.H.) 所認可的"專業化妝" 及 "半永久化妝" 認證中心及官方考場.



"積極面對！
永不放棄！
勿忘初心！"

個人成就

Veron曾遠赴韓國,日本,台灣,中國等地進修不同的化妝/髮型/造型技巧, 多年來獲獎無數:

- 香港星級品牌-中小企業獎
- 飛超品牌大獎2021
- 亞洲國際美容健康品牌節「最佳服務品牌大獎」
- Most Valuable Companies in HK Awards
- Business Achiever Awards 亞洲專業及創新化妝團隊
- IBH「化妝美容達人權威大獎」
- 第五屆中國國際形象節「金尚獎」
- 花嫁婚慶大賞 「新娘造型大獎」
- 婚禮雜誌 Wedding Awards 「星級新娘化妝大獎」
- 香港十大星級新娘化妝師
- IBHGU 最具影響力化妝培訓學校權威金獎
- 亞洲卓越領袖頒獎典禮「傑出培訓師金獎」
- 全城至like新婚通信大賞「星級新娘化妝」
- 半永久化妝紋繡權威大獎
- 「香港傑出服務」證書

成功心得

夢想，要經得起考驗，要堅持實踐，才是真正的夢。夢想是美好的，現實卻是充滿挑戰與逆境，如何能夠繼續堅毅前行，Veron 覺得最重要是緊記自己的初心, 當初為了什麼而勇敢追夢。在被逆境壓得喘不過氣時，回想初心，總能有無窮無盡的力氣，突破樽境與難關，夢想會來得更實在與強大。

2022年度亞洲卓越創業家大獎
周淑儀 Florence Chow





我是周淑儀(Florence)，我是兩位孩子的媽媽。在25年前，我生育第一胎時，我不懂得什麼是產後護理，亦不懂得怎樣煮代茶，雞酒和薑醋。幸好，憑著媽媽的悉心照顧，總算過了我的第一次[坐月期]。後來，我對中醫藥產生了濃厚的興趣，於是在2010年在中文大學修讀了中醫藥養生課程。期間，我再一次懷孕，而我的丈夫是一位外籍人士，他不懂得中國人所說的"坐月"，於是我修讀了陪月課程，為我的產後護理作出準備。



"Professional Postnatal Care,
Better Helper , Better Care"

從陪月課程學習到的知識對我產後很有幫助，而身體狀況亦比產前更好。往後我更將陪月的知認分享致我身邊的朋友。我有很多外籍朋友常問我為何東方女性保養得而，產後仍能像少女般，總是看不出年齡的秘密，我說產後護理對女仕們的一生是十分重要的。

期後，我決定要發展產後護理英文授課課程，令產後更多非華語產婦或外傭都能掌握產後護理知識，從而幫助外籍產後太太'重生'，幫助僱主照顧初生嬰兒。我希望產後護理能發展到世界各地，令更多女士得到'reborn' 及美滿家庭。

個人成就

- 國際產後發展委員會理事
- 香港陪月養生專業協會星級顧問
- 黃小玉國際產後護理高級導師



成功心得

很榮幸能夠為產後護理發展頂業作出貢獻，會實淺推擴產後護理業，擴展至用英文教學，讓產後護理頂業得以國際化。

- 用心教學，達到目標
- 教授專業技術，引領行業發展
- 抱着助人自助的精神，學懂自助，識得助人，用心教學
- 幫助更多產後媽媽，回復自信，令家庭美滿。

2022年度亞洲卓越創業家大獎
曾鴻昌 Leo Tsang

憑藉多年多年獨特設計心得和豐富業界經驗，曾鴻昌先生對「美」有專業的執著和高標準的要求，於2013年成立連鎖美容集團ORIGIN SPA，致力為顧客帶來最稱心及舒適的美容服務體驗。





曾鴻昌先生除了於美容方面具備豐富知識，亦於管理方面積逾XX年經驗，多年來不斷為社會栽培人才，獲得許多獎項及認同　。他亦一直致力發展企業社會責任，積極參與慈善工作，推動公司與不同的慈善機構合辦慈善活動。



“成功是基於努力，
而非運氣。”

個人成就

- 國際美容健康總聯合會（香港分會）美容行業發展常務委員會 副主席
- 國際美容健康總聯合會（香港分會）粵港澳大灣區美容健康發展委員會 副主席
- 國際美容健康總聯合會 2020 IBH 美容行業發展常務委員會 副主席
- 第30屆IBH奧林匹克評審
- 2019年國際美容健康總聯合會（香港分會）媒體顧問
- 8th姊妹美容 美容創業家大獎



成功心得

創意:是企業得以持續進步的動力。

速度:是企業得與同行競爭的助力。

服務:是企業得到客人滿意的能力。

2022年度亞洲卓越青年企業家大獎
鄭凱謙 Zacharias Cheng

鄭凱謙先生，泇保有限公司聯合創辦人，由2002年開設第一間公司至今涉足不同行業包括設計，LED工程，房地產開發，媒體策劃及廣告。多年來以創新創意思維營商，整合資源為合作伙伴創作更大利益。曾榮獲第48屆傑出推銷員獎及第23屆創意創業大賞。





於2091成功研發並創立香港品牌AQUA PRO+TECH，成功打做安全無毒環保的防護產品。於本港疫情爆發時開發全港首部智能消毒站，為”疫區”街市，學校，商場提供第一線坑疫解決方法。現時更以香港品牌身份出口產品到世界各地，展現香港科研成果。未來更會投入資源人手於生物科技研發，打做新一代香港品牌。



“把握機會，
創造機會。”

個人成就

- 香港人撐香港品牌2023-2024年主席
- 香港管理專業協會市場推銷研究社執委及活動部主席
- 創意創業會第九屆秘書長
- 新蒲崗商會創會會董及副會長
- 國際青年商會香港總會2021年董事
- 香港管理專業協會第48屆傑出推銷員獎
- 第23屆創意創業大賞。
- 飛越品牌領袖大獎

成功心得

企業家就是要不停把握機會，為公司創造價值。而最成功的企業家必需於機會來臨前為自己創造機會，『機會是留給有機會的人』



2022年度亞洲卓越青年企業家大獎
馮熙榮 Marcus Fung





Marcus Fung作為一名資深廣告製作人及市場行銷專家，一直致力將兩者的優勢結合，為中小企業提供一站式服務，減低客戶宣傳成本及提高效益。2021年，Marcus 創辦 All Masters World 名師殿堂網上教學平台，幫助導師發展線上教學，將知識變成生意，推廣至全港，東南亞及全球華人市場，令用戶可以隨時隨地學習，增值自己。除了推動網上教學，Marcus也注重人才培訓，如參加青協培訓計畫，為畢業生提供在職前培訓，幫助他們適應及學習工作技能。



"集結力量，
創新共享。"

個人成就

SPC 青創家協會副主席 – 為青年提供創業及社創教育及培訓，為有意創業的青年提供實際財務及多元化服務。SPC年青才俊交流協會理事 – 鼓勵並領導年青企業家群策群力分享彼此優勢，使其本身業務得到飛躍性的發展之外，同時可以利用自身資源去幫助弱勢社群，回饋社會。



成功心得

做任何事情，都會遇上不同的意見。那些反對聲音，也容易成為一種阻礙。若能了解自己的優點，相信自己正在做的事正確，縱然一時三刻未有結果，只要繼續向前，遇到適合時機總會有結果。堅持付出，必然會有人看見。

2022年度亞洲卓越青年企業家大獎
Lilian Kan

Lilian 設計靈感來自一切精緻、優雅、美倫美奐的東西，致力創作出散發迷人氣質的衣服，一直努力不懈，獲得許多認可和肯定，近年更受邀與不同品牌合作。在2021年，Lilian 為理工大學修讀香港時裝設計專業的學生設立了「Lilian Kan 創意獎學金」，以鼓勵學生在時尚領域追夢。

Lilian 深信時尚擁有魔法般的魅力，一直希望可以成為能施展夢幻創意的魔法師。 從小時候開始，她便喜歡替Barbie娃娃換裝打扮、除了為Sailor Moon 和Minnie Mouse 畫裙子外，這算是最有趣的事情了，夢想由此開始。

Lilian 於香港理工大學攻讀時裝及紡織系碩士，以優異成績畢業，在校期間獲得無數獎項和獎學金。2013年，她在香港中環開設首間時裝店，以原創婚紗品牌和成衣系列作為兩大主打。







"In reality we can fly
our fantasies."



個人成就

Lilian 一直努力開創品牌不同的可能性，希望能為香港帶來一個多元化的時裝品牌。

2018年榮獲香港市務學會頒發KOL Marketer of the Year In Fashion 獎項。

除了發展品牌以外，亦於母校理工大學設立了"Lilian Kan Scholarship"，希望藉著獎學金能為努力在學的學生帶來幫助及鼓勵，支持並希望他們繼續努力在時裝行內有所發揮。



成功心得

找到自己熱愛的事情，相信自己深信的價值，堅定不移的努力

2022年度亞洲卓越青年企業家大獎

林浩安 Andrew Lam







林浩安－90後創業青年，畢業後從事餐飲及食材批發工作，擁有超過五年的生意營運經驗。在2018年與友人投資開設泰國特色車仔麵及食品批發，同時開始進修成為註冊管理會計師。2021年開設《商機地Start Up Land》透過自身在餐飲經驗的累積，專為對有志創業人士提供生意餐飲、美容等生意轉讓、生意頂讓及一站式生意顧問服務，合伙人及團隊皆為90後餐飲、管理及融資專家。在疫情下先後協助多間公司在低迷經營環境下革新商業模式整合經營成本及資源，令到多間公司能順利渡過疫情難關，當中包括香港仔一品魚蛋王 （觀塘店）、5ifty5ive Tabernacle Beauty等等，目前正與多間不同行業的公司作為經營顧問，協助他們資源整合、改善經營模式及盈利。

“勇於創新，
堅持就是勝利。”

個人成就

林浩安在社會服務上，除了是北九龍獅子會會員，積極參與社區服務。與此同時，捐助「善學慈善基金 － 善學晨曦行動」的「世界孤獨症日」，支援孤獨症努幼童及探訪家庭，了解幼童在發病後的溝通障礙及需要。以及參與「善學慈善基金 － 善學晨曦行動」的拍賣會，競投慈善拍賣作品，幫助低收入家庭有特殊教育需要的學童。在行業貢獻上，在疫情爆發期間林憑藉自身在食物批發的資源、經營餐飲經驗及網絡為多間餐飲公司解決食材供應問題，解決資金流轉及成本高昂的緊急需要。



成功心得

在疫情下繼續逆境求變，在餐飲業及食材批發供應鏈上配對準確資源，革新商業模式整合經營成本，樂見客戶順利渡過難關，協助客戶革新原有商業營運是我創辦<Start Up Land>的目標。在創業的同時不斷提升自我，創造更多市場價值，為餐飲投資、生意轉讓行業提供全面專業服務，提供專業支援達致雙贏局面。

2022年度亞洲卓越青年企業家大獎

李禮廷 Samson Lee







李禮廷先生從事美容及職業教育多年，現任國際美容健康總聯合會（IBHGU）執行會長，2016年創立「國際教育認證聯盟(IAEA)」，此項目是融合創新科技建立各行各業區塊鏈專業註冊系統、人工智能教育系統及課程比較系統。並於2018年率先引入「美學專業責任保險」，在香港業界推動專業化，使行業可持續發展。於2019年完成修讀香港教育大學的專業教育文憑（職業教育），期間有深入研究教學法及教育政策。截止 2022年11月，李禮廷先生所創立的 IAEA系統已有近200個課程，學員會員超過一千人，總創造持續專業進修(CPD) 學時高達35,000小時。

“要想成就偉業，
除了夢想，
必須行動。”

個人成就

李禮廷2019年獲選成為「2019大灣區青年領袖」，表揚在大灣區推動美容及健康業界發展，並推動香港首個「美學專業責任保險」，為從業員專業化不遺餘力。同年，獲母校香港城市大學邀請成為「校友大使」，推動大學與業界的交流發展。



成功心得

有了夢想，就應該迅速有力地實施。坐在原地等待機遇，無異於盼天上掉餡餅。毫不猶豫儘快行動，為夢想的實現創造條件，才是夢想成真的必經之路。

人物介紹

2022年度亞洲卓越青年企業家大獎
李禮亨 Dominic Lee





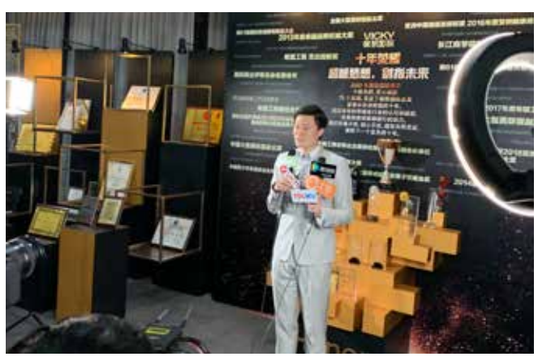
在過去短短的十年間，曾到不同國家考察美容產品供應商的生產廠房以及種植場地，為客戶從不同地方搜羅優質美容健康產品，至今Dominic已為客戶創造超過50個自家品牌超過500款不同產品。近年因疫症影響，令公司本身的生意大受影響。通過尋找不同的商機，開始引入健康養生產品，通過與不同渠道的合作，公司生意額回到疫症前的水平。



"常謙卑，少自傲；
話少說，事多做。"

個人成就

- 國際專業水療健康協會執行會長
- 國際美容健康總聯合常務執行會長
- 兼任多個美容美髮行業相關協會的理事會成員
- 香港資歷架構美容及美髮業行業培訓諮詢委員會推廣及諮詢專責小組增選委員



成功心得

- 處處為客人著想，自然會有回報
- 勇敢求變
- 每件事發生(無論好壞)，都對自己有益處

人物介紹

2022年度亞洲卓越青年企業家大獎
黃經緯 Wong King Wai





MC Gary 黃經緯 擁有19年舞台及幕前工作經驗，主持超過千場線上線下政府機構、企業品牌及慈善組織活動，舞台足跡踏遍粵港澳，遠至維也納。並曾多次獲邀於大學及政商界組織擔任演講嘉賓，出任網上電台節目主持及監製，並為國際演講會、全港性司儀及演講比賽擔任評審。

說而優則教，MC Gary 黃經緯 創辦【經緯學院】，展開專業培訓導師之路，編寫糅合實戰派與體驗式的高效溝通培訓系統，多元化內容內涵蓋溝通效益、領袖素質、個人品牌、銷售技巧、團隊訓練及演說能力等，可靈活應用於職場、家庭、社交及個人層面創造非凡。曾培訓國際企業及著名教育品牌銷售團隊、上市公司領導層、中小學幼稚園老師、註冊社工等。



"您的演繹如何，
您的格局定必如何 。"

個人成就

- 香港菁英會 理事 兼 學生事務委員會 秘書長
- 九肚山獅子會 第三副會長
- 創意創業會 會員
- 國際健康與美容總會 秘書長
- 香港人撐香港品牌 幹事
- 香港青年創業家總商會 會員
- 青年創新企業家協會 會員
- 寧港青年交流促進會 社會事務委員會副主席

- 全港司儀大賽冠軍
- 創意創業大賞
- 飛越品牌大獎
- 香港優秀企業品牌大獎-演說及溝通技巧培訓大師金獎
- SDG企業大獎
-

成功心得

- 培訓激活說話
- 說話引發溝通
- 溝通領導人生
- 人生由你主演
- 主演無限可能



storefriendly™ 儲存易迷你倉集團

「存」承 你的 回憶之旅

分店數量 全港 NO.1



store-friendly.com | 8206 8868 | storefriendlyselfstorage

亞洲國際品牌節
INTERNATIONAL BRAND FESTIVAL ASIA